

ГЕОГРАФИЯ

Т.Т. Христов

Особенности географии въездного туризма в Индию

Рассматриваются туристские ресурсы и различные виды въездного туризма в Индию. Приводится статистика туристских прибытий, описываются сдерживающие факторы для развития туризма. Подчеркивается неравномерное распределение туристских ресурсов по территории Индии, наличие специализации штатов и районов на разных видах туризма. Автор предлагает проект туристского районирования Индии.

Ключевые слова: Индия; туристские прибытия; география въездного туризма; туристская дестинация; туристский район.

Туризм явился настоящим феноменом последних десятилетий. Бурное развитие средств транспорта, связи и информации, индустрии и дестинаций отдыха, развлечений, рост рекреационных потребностей и благосостояния населения во многих странах мира привели к резкому увеличению числа внутренних и международных туристских поездок, диверсификации видов и направлений туризма. По данным всемирной туристской организации (ЮНВТО), число международных туристских прибытий в 2015 г. достигло рекордных 1,2 млрд, увеличившись за год на 4 % [7].

Индия является важным туристским направлением в Азии, обладая уникальными природно-рекреационными и культурно-историческими ресурсами. Индия располагает тысячами километров песчаных пляжей в континентальной части, на Андаманских, Никобарских и Лаккадивских островах, горными экосистемами Гималаев, Нилгири, Западных и Восточных Гат, тропическими лесами, заповедниками и национальными парками с традиционной флорой и фауной субконтинента. Культурно-исторические ресурсы страны представлены храмами и монастырями большинства религий современного мира, индийскими ашрамами (духовными центрами), тысячами дворцов, крепостей, фортов, захоронений, древних руин, памятников и многим другим. 32 объекта включены в перечень памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО (25 историко-культурных и 7 природных).

Несмотря на уникальность Индии как туристского направления, она пока не стала дестинацией массового туризма в отличие, например, от соседнего Китая, куда туристов приезжает в 9–10 раз больше. На долю Индии приходится лишь 0,68 % международных туристских прибытий. По данному показателю Индия занимает 42-е место в мире. Наряду с ростом въездного туризма настоящий бум переживает туризм внутренний. Так, в 2014 г. в поездку по стране отправились рекордные 1290,12 млн индийцев, что на 12,9 % выше, чем в 2013 г. [6].

Причиной относительного невысокого количества зарубежных гостей является относительно низкий уровень сервиса и недостаточно развитая туристская инфраструктура, бедность значительной части населения, антисанитария в крупных городах и наиболее густонаселенных районах, медленная скорость передвижения на автомобильных дорогах, жаркий и влажный климат на большей части территории страны с марта по сентябрь. Правительство Индии предпринимает шаги по улучшению ситуации в области туристской привлекательности страны, успешно реализуется программа *Incredible India* («Потрясающая Индия»). Постепенно наводится порядок в крупных городах, возрастают уровень жизни, потребности в чистой окружающей среде и высоком уровне сервиса сотен миллионов представителей среднего класса самой Индии, что влияет и на рынок въездного туризма. Также конкурентоспособность страны на мировом туристском рынке возрастает за счет относительно дешевых цен на товары и услуги в сравнении с соседними Китаем, Таиландом, Шри-Ланкой.

Цель данной статьи — выделить районы Индии, специализирующиеся на разных видах въездного туризма. Достижению цели поможет краткое описание основных видов туризма, анализ динамики туристских прибытий в целом и из отдельных стран мира. Методы исследования — описательный, сравнительный, статистический, аналитический, картографический.

В таблице 1 приводятся данные о посещении исследуемой нами страны туристами.

Таблица 1

Статистика туристских прибытий в Индию¹

Год	Число туристских прибытий (млн человек)	Годовой рост туристского потока (%)
1997	2,37	3,8
1998	2,36	–0,7
1999	2,48	5,2
2000	2,65	6,7
2001	2,54	–4,2
2002	2,38	–6,0
2003	2,73	14,3
2004	3,46	26,8
2005	3,92	13,3
2006	4,45	13,5
2007	5,08	14,3
2008	5,28	4,0
2009	5,17	–2,2
2010	5,78	11,8
2011	6,31	9,2
2012	6,58	4,3
2013	6,97	5,9
2014	7,68	10,2

¹ Таблица составлена автором на основе *India Tourism Statistics 2014* [6].

Как можно увидеть из таблицы 1, число туристских прибытий в Индию неуклонно росло практически все годы. В 2013 г., например, рост составил почти 6 %. В 2014 г. он ускорился, достигнув 10,2 %, при этом число международных туристских прибытий в мире выросло в среднем на 4,2 %.

Спад туристских прибытий 1998 года объясняется финансовым кризисом в Восточной и Юго-Восточной Азии. Во второй половине года произошли обвалы котировок акций, падение курсов валют, сворачивание деловой активности, спад производства и рост безработицы в Гонконге, Таиланде, Индонезии, Малайзии, Сингапуре и ряде других стран. Индию традиционно связывают тесные деловые отношения с этими государствами; в Сингапуре и Малайзии проживает крупная диаспора выходцев с субконтинента. Кризис в Азии негативно сказался на динамике въездного туризма.

Провал 2001–2002 гг. вызван другими причинами. 26 января 2001 г. (в праздник — День Республики) в штате Гуджарат случилось самое сильное за почти 200 лет землетрясение, унесшее жизни десятков тысяч людей. Сентябрь был отмечен терактами в Нью-Йорке, которые негативно сказались на мировом туристском рынке, особенно в части авиаперевозок. В декабре 2001 г. пятеро вооруженных террористов устроили перестрелку у индийского парламента (девять человек, включая террористов, погибли), в результате чего резко обострились индо-пакистанские отношения, участились перестрелки на границе между двумя государствами. Наконец, в феврале – марте 2002 г. в многострадальном Гуджарате произошли индо-мусульманские погромы (поводом к которым послужило возгорание поезда с паломниками-индусами. Лишь позднее выяснилось, что это стало результатом технической неисправности, а не умышленного поджога), в результате которых погибло около 2000 человек, в основном мусульман [3, 5].

Тем не менее стабильный рост въездного потока в Индию продолжался, чему не помешали даже громкие теракты в Мумбаи в 2006 и 2008 гг. (в 2008 г. была захвачена элитная гостиница «Тадж» и устроена стрельба на вокзале «Виктория»). Лишь мировой финансовый кризис вызвал некоторое падение въездного туризма в 2009 г.

В таблице 2 приводятся данные по прибытиям в Индию из 15 ведущих дестинаций.

Таблица 2

Статистика туристских прибытий в Индию из ведущих стран²

№	Страна	Число туристских прибытий (тыс.)	Доля на рынке (%)
1	США	1119	14,57
2	Бангладеш	943	12,27
3	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	839	10,92

² Таблица составлена автором на основе *India Tourism Statistics 2014* [6].

№	Страна	Число туристских прибытий (тыс.)	Доля на рынке (%)
4	Шри-Ланка	302	3,93
5	Россия	270	3,51
6	Канада	268	3,50
7	Малайзия	262	3,41
8	Франция	246	3,20
9	Австралия	240	3,12
10	Германия	239	3,11
11	Япония	220	2,86
12	Китай	181	2,36
13	Сингапур	151	1,96
14	Непал	126	1,65
15	Таиланд	121	1,58
	Всего по этим странам	5526	71,97
	Остальные страны	2152	28,03
	Всего	7678	100

Как видно из таблицы, наибольшее количество туристов приезжают в Индию из Соединенных Штатов Америки, их доля в 2014 г. составила чуть больше 1 млн человек или 14,57 % от общего туристского потока. Второе место занимают гости из Бангладеш — 943 тыс. (12,27 %), третье из Великобритании — 839 тыс. (10,92 %). Значительная часть посетителей из США и Великобритании являются представителями индийской диаспоры, из Бангладеш и Шри-Ланки — этническими бенгальцами и тамилами. 270 тыс. туристов прибыли из России, что составляет 3,51 %.

Индия предлагает миллионам путешественников возможности отдыха у моря и в горах, посещения памятников искусства и архитектуры, незабываемых праздников, фестивалей и карнавалов, духовного совершенствования и глубокого погружения в культуру, традиции и духовное наследие страны.

Культурно-познавательный туризм. Туристские объекты находятся на всей территории страны. В Северной и Центральной Индии (Дели, штаты Уттар-Прадеш, Мадхья-Прадеш), подвергшихся сильной исламизации в Средние века, основная часть памятников была построена в период правления мусульманских династий, в том числе моголов. Юго-запад и юго-восток (штаты Тамилнад, Карнатака, Телангана, Андхра-Прадеш, Керала) в большей степени сохранили памятники исконно индийской культуры.

Особенно известен Золотой треугольник: Дели (Красный Форт, минарет Кутб-Минар) — Агра (мавзолей Тадж-Махал) — Джайпур (Дворец Ветров), а также несостоявшаяся столица моголов Фатехпур-Сикри («Мертвый город»). Указанные достопримечательности маршрута входят в список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО. К другим интересным объектам можно отнести форт в городе Гвалиор, храмы с эротической скульптурой на внешних стенах

в Кхаджурахо, руины древней столицы Хампи, католических церквей в Гоа, многочисленные крепости (Бикала, Джанджира). Богата экспозиция индийских музеев: Национального археологического (Дели), Чхатрапати Шиваджи (Мумбаи).

Индия исключительно богата и разнообразна объектами **религиозного туризма**. Во-первых, это родина буддизма. В штате Бихар находится Бодхгая — место Просветления Будды Шакьямуни. В соседнем Уттар-Прадеше — Сархатх, место первой проповеди и Будды Кушинагара, где Будда покинул этот мир. Буддисты со всего мира приезжают сюда как паломники, здесь построены многочисленные монастыри, Далай-лама в Бодхгае часто дает понимание учения и посвящения в духовные практики, в том числе паломникам-буддистам из России. В штатах Химачал-Прадеш, Уттаракханд, Уттар-Прадеш, Бихар, Карнатака беженцами-тибетцами воссозданы многие монастыри. Наследие буддизма крайне интересно в историко-культурном отношении: древняя ступа в Санчи, пещерные храмы и монастыри Аджанты и Эллары (штат Махараштра), руины древних ступ а Амаравати и Нагарджунаконде (штат Телангана).

Святые места, храмы, ашрамы индуизма разбросаны по всей территории страны от Кашмира до самой южной точки — Каньякумари. Здесь есть своя географическая специфика. Так, в штате Западная Бенгалия сильно почитание богини Кали; в долине Ганга (Хардвар, Варанаси) и во многих местах юга — Мадурай, Шри-Калахасты, Чидамбарам, Рамешварам (штаты Тамилнад и Андхра-Прадеш) — Шивы. В городах Удупи (Карнатака), Гурувайюр (Керала), Тирупати (Уттар-Прадеш), Пандхарпур (Махараштра) находятся известные на всю страну храмы бога Вишну. Кришнаиты активно посещают Матхуру и Вриндаван (Уттар-Прадеш), связанные с рождением и жизнью Кришны — аватары (воплощения) Вишну. В Гималаях есть целый ряд святых мест индуизма — Амарнатх, Ганготри, Ямунотри, Бадринах, Кедарнатх.

Ашрамы духовных учителей расположены по всей стране. Самые известные из них находятся в Путтапарти, Золотом городе, Тируваннамалаи, Ауровиле, Ширди, Колламе, Лакхнау. В верховьях Ганга расположен Ришикеш — мировая столица йоги. В штатах Раджастан, Гуджарат, Махараштра построены храмы джайнизма. В Пенджабе — Золотой Храм (Харимандир), главная святыня сикхов. В штате Гоа действуют католические храмы, покоятся мощи святого Франциска Хавьера. А в Дели можно посетить мечети, например, знаменитую мечеть Джума.

Тысячи иностранцев, включая россиян, отправляются ежегодно в храмы, ашрамы Индии, храмовые города юга страны [4].

Лечебно-оздоровительный туризм. Большинство песчаных пляжей (а это тысячи километров берега океана) совершенно не приспособлены для туризма и отдыха. Индустрия отдыха на море развита лишь в штате Гоа (небольшой участок побережья Аравийского моря). Также на Аравийском море — небольшой анклав Даман и Диу и частично побережье штата Керала,

особенно курорты Ковалам и Варкала. На Коромандельском берегу (Бенгальский залив) можно отметить лишь Мамаллапурам к югу от Ченнаи.

Керала предлагает лечение, отдых, очищение и восстановление организма по методике аюрведы. Известны курорты Соматирам, Маналтирам в окрестностях Ковалама. В Западной Бенгалии, в предгорьях Гималаев действует горноклиматический курорт Дарджилинг.

Экологический туризм. Возможности его развития сдерживаются перенаселением страны и большим хозяйственным освоением её территории. Лишь 15 % территории заняты лесами, а такие традиционные для Индии виды животных, как тигр, носорог, слон, в естественной среде обитания встречаются лишь в заповедниках, национальных парках и наиболее труднодоступных горных районах. Индия предлагает туристам сафари по национальным паркам Джим Корбетт (Уттаракханд), Перияр (Керала), Казиранга (Ассам), а также по паркам во многих других штатах.

Деловой туризм. Индийская экономика быстро растет, развивается национальная промышленность и сфера услуг. Мумбаи является деловой столицей страны, а также крупным транспортно-туристским центром.

Особую роль в хозяйстве Индии играют информационные услуги (IT-сектор). Особенно выделяются города Пуна (Махараштра), Бангалор (столица штата Карнатака), Хайдерабад (столица штата Телангана), Нойда (пригород Дели). Здесь проводятся многочисленные деловые мероприятия, заключаются большие сделки, производится программное обеспечение.

Другие виды туризма. В Индии происходят мероприятия **событийного туризма**. Туристы посещают ярмарки, спортивные мероприятия, храмовые праздники. Например, открытие храма Единства в Золотом Городе (Андхра-Прадеш) собрало сотни тысяч посетителей из Индии, тысячи из других стран, в том числе примерно 300 россиян [1; 4].

Экзотический туризм. Иностранные туристы, в том числе россияне, могут сыграть свадьбу по индийскому обряду, прокатиться на «Королевском экспрессе» по железной дороге от Дели в Гуджарат, а также по узкоколейным горным железным дорогам страны.

Горный туризм (трекинг) развит в Гималаях. Ганготри, Ямунотри, Сринагар являются отправными пунктами походов по горам [2].

На основе проведенного географического исследования автор предлагает вниманию читателей свое видение туристского районирования Индии (см. рис. 1). Туристские районы можно обозначить лишь относительно, границы между ними не будут четкими. Данное районирование составлено на основе обобщения базовой информации в условиях необычайной социально-культурной мозаичности Индии.

Можно выделить следующие туристские районы Индии:

1. **Западный район.** Сюда войдут штаты Керала, Карнатака, Гоа, Гуджарат, запад штата Махараштра, союзные территории Даман и Диу. Этот район

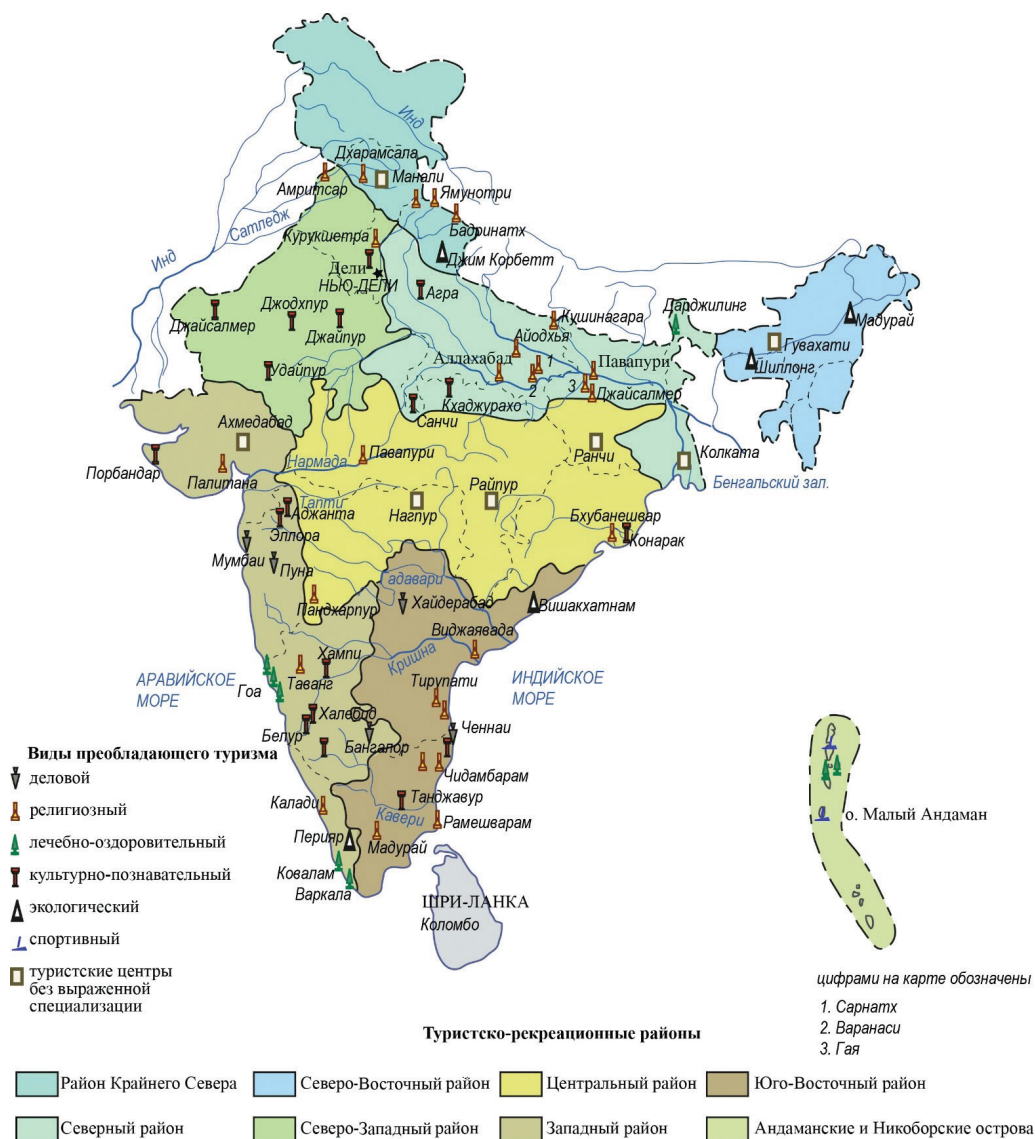


Рис. 1. Туристское районирование Индии (автор Т.Т. Христов)

характеризуется более высоким уровнем жизни, чем по Индии в целом. Природа Западного района богата и разнообразна, особенно в Керале и на юго-западе Карнатаки между морем (Малабарский берег — «берег пряностей») и горами Западными Гатами. Именно Кералу можно назвать «родиной Маугли».

Ограничивают туризм сильные муссонные дожди с июня по сентябрь. Специализация Западного района — пляжный туризм (отдельные анклавы); лечебно-оздоровительный (аюрведа) — в первую очередь Керала и Гоа; религиозно-экскурсионный и паломнический по святым местам, центрам и храмам индуизма (все штаты), джайнизма (в основном Карнатака и Гуджарат), христианства (Гоа и Керала), буддизма (уникальные пещерные храмы Аджанты,

Эллары, Канхери); деловой (Мумбаи, Пуна); культурно-познавательный (Хампи, Майсур, Биджапур, Бидар, храмовые города Белур и Халебид); экологический по национальным паркам и разливам рек Кералы, горным курортам в Западных Гатах.

2. **Юго-Восточный район:** штаты Тамилнад, Андхра-Прадеш, Телангана. Здесь юго-западный муссон летом проявлен гораздо слабее, зато есть северо-восточный муссон (октябрь – ноябрь). Погода более жаркая, чем в Западном районе, природное разнообразие беднее. Основные виды туризма: культурно-познавательный и религиозный по храмовым городам и ашрамам юга Индии. Тамилнад активно посещают тамилы Шри-Ланки, Малайзии, Сингапура, других стран.

3. **Район Крайнего Севера Индии.** Выражение «крайний север» больше подходит для России. Тем не менее это единственное место в Индии, где есть заснеженные горы (Гималаи). Сюда можно отнести самый север штата Западная Бенгалия, штаты Джамму и Кашмир, Химачал-Прадеш, Уттаракханд и Сикким. Здесь горный климат, особые экосистемы и сезонность туризма. Если для остальной части Индии высокий сезон въездного туризма — октябрь – февраль, то в Гималаях — май, июнь и сентябрь. Преобладающие виды туризма: горный (трекинг), экстремальный, экологический, паломничество по святым местам индуизма в Гималаях.

4. **Северо-Западный район.** Штаты Пенджаб, Раджастхан, Харьяна, союзная территория Дели. Здесь находится единственная в Индии пустыня — Тар. Виды туризма: культурно-познавательный (достопримечательности Дели, Джайпура (Золотой треугольник), дворцы раджпуттов, красивые мечети и минареты), религиозный (святые места, храмы сикхизма, индуизма, джайнизма), приключенческий (путешествие на роскошном поезде «Королевский экспресс»), деловой туризм (Дели).

5. **Северный район:** Штаты Уттар-Прадеш, Бихар, Западная Бенгалия, север штата Мадхья-Прадеш. Во многих этих районах очень высокая плотность населения, почти не осталось мест с девственной природой. Здесь прохладно зимой (особенно по ночам), и очень жарко в мае – июне. Основные виды туризма: культурно-познавательный (Агра — Золотой треугольник) и другие места, паломничество (индуизм, буддизм). Калькутта является крупным городом и важным центром туризма, в том числе представителей индийской диаспоры за рубежом, а также этнически и культурно близких индийцам Бенгалии бангладешцев.

6. **Центральный район:** Центр и восток штата Махараштра, юг штата Мадхья-Прадеш, штаты Чхаттисгарх, Одиша, Джаркханд. Этот туристский район относительно беден культурными достопримечательностями, пляжи Одиши не приспособлены для туризма. Въездной туризм здесь развит слабо.

7. **Северо-Восточный район.** Штаты Ассам, Мегхалая, Аруначал-Прадеш, Мизорам, Трипура, Манипур, Нагаленд. Здесь есть горы и леса, имеется потенциал для развития экологического, горного, приключенческого туризма. Эти штаты находятся в отдалении от остальной части страны, здесь все еще

возможны случаи сепаратизма и терроризм, а потому на некоторые территории въезд иностранцам ограничен. Въездной туризм также развит сравнительно слабо, хотя он достаточно быстро набирает обороты в Ассаме.

8. Андаманские и Никобарские острова. В этом районе активно развиваются пляжный туризм, дайвинг и серфинг. Данная территория приобретает все большую популярность у иностранных туристов.

В результате географического исследования въездного туризма в Индию можно сделать следующие выводы.

Индия является важной дестинацией в Азии, туристский потенциал которой далеко не в полной мере используется для въездного туризма. Однако въездной туризм в Индию стабильно растет, причем более высокими темпами, чем в мире в целом.

В Индии отчетливо выявляются восемь туристских районов с разной специализацией, пространственной организацией туризма: Западный, Юго-Восточный, район Крайнего Севера, Северо-Западный, Северный, Центральный, Северо-Восточный, Андаманские и Никобарские острова.

Допуская большие обобщения, отметим, что иностранные туристы предпочитают посещать приморский запад и культурные достопримечательности севера страны. Представители индийской диаспоры из-за рубежа — запад и юг страны, (особенно Мумбаи (Махараштра) и Ченнаи (Тамилнад). Центр, восток и северо-восток Индии представлены на рынке въездного туризма слабее.

Литература

1. *Александрова А.Ю.* Международный туризм. М.: Просвещение 2014. 398 с.
2. География туризма / под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2016. 592 с.
3. *Горохов С.А.* Религиозная идентичность как фактор формирования конфессиональных регионов современного мира // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2012. № 5. С. 49–55.
4. *Горохов С.А., Христов Т.Т.* Религии народов мира. М.: КНОРУС, 2016. 424 с.
5. *Христов Т.Т.* Религиозный туризм. М.: Академия, 2008. 288 с.
6. India Tourism Statistics 2014 // Ministry of Tourism Government of India [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – India, New Delhi, [2016]. URL: <http://tourism.gov.in/TourismDivision/AboutDivision.aspx?Name=Market%20Research%20and%20Statistics> (дата обращения: 27.04.2016).
7. Официальный сайт Всемирной туристской организации. URL: <http://www.unwto.org> (дата обращения: 16.04.2016).

Literatura

1. *Aleksandrova A.Yu.* Mezhdunarodny'y turizm. M.: Prosveshhenie 2014. 398 s.
2. Geografiya turizma / pod red. A.Yu. Aleksandrovoj. M.: KNORUS, 2016. 592 s.
3. *Goroxov S.A.* Religioznaya identichnost' kak faktor formirovaniya konfessional'ny'x regionov sovremennogo mira // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5: Geografiya. 2012. № 5. S. 49–55.
4. *Goroxov S.A., Xristov T.T.* Religii narodov mira. M.: KNORUS, 2016. 424 s.

5. *Xristov T.T.* Religiozny'j turizm. M.: Akademiya, 2008. 288 s.
6. India Tourism Statistics 2014 // Ministry of Tourism Government of India [E'lektronny'j resurs]. – E'lektron. dan. – India, New Delhi, [2016]. URL: <http://tourism.gov.in/TourismDivision/AboutDivision.aspx?Name=Market%20Research%20and%20Statistics> (data obrashheniya: 27.04.2016).
7. Oficial'ny'j sajt Vsemirnoj turistskoj organizacii. URL: <http://www.unwto.org> (data obrashheniya: 16.04.2016).

T.T. Khristov

Some features of the geography of inbound tourism to India

Indian tourist resources and different types of inbound tourism to India are considered in the article. The statistics of tourist arrivals is given. Factors restraining tourism to India are described. The author emphasizes the unevenly distribution of the tourist resources on the territory of India, and that there is specialization of different states and regions on different types of tourism. The author proposes the project of the tourist zoning of India.

Keywords: India; tourist arrivals; geography of inbound tourism; tourist destination; tourist region.