

УДК 910.3:919.9

Д.Н. Самусенко

Деятельность американских корпораций через призму географии

Статья посвящена выявлению роли корпораций в развитии экономики Соединенных Штатов Америки. Автор исходит из представления об отраслевой и региональной структуре деятельности крупнейших американских корпораций. Отраслевая структура определяется через выявление регистрации компаний по отраслям и группам отраслей. Региональная структура определяется через выявление степени концентрации корпораций в макрорайонах, районах и на уровне штатов.

Ключевые слова: транснациональные корпорации; отраслевая структура; деятельность корпораций; региональная структура; США.

Деятельность крупных компаний уже давно привлекает внимание географов. Факт быстрого роста их значимости и влияния в современном мире неоспорим. Достаточно отметить, что большинство крупных компаний являются транснациональными, они выходят за пределы компетенций чисто хозяйственной деятельности и пытаются координировать геополитическую, информационную, социокультурную и иные виды обстановок в мире [2]. В частности, роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировом развитии проявляется в переориентации процесса международного разделения труда (МРТ) от национального уровня к транснациональному [11]. Последнее означает, что углубление МРТ приобретает внутрифирменную форму. С одной стороны, оно традиционно выражает процесс распределения производственных обязанностей между странами как производственными единицами, с другой — производственные обязанности распределяются внутри ТНК, не выходя за их рамки, но перешагивая государственные границы. Благодаря этому на сегодняшний день более 1/3 международных товарных потоков носят именно внутрифирменный характер [12].

Особую роль в процессах глобализации и интернационализации играют корпорации Соединенных Штатов Америки. США являются лидером по количеству крупнейших корпораций в мире и по их ключевым экономическим показателям [2]. По данным ежегодно публикуемого рейтинга журнала Forbes, в 2017 г. из 2000 крупнейших компаний мира 565 базировались в США. В рейтинге Fortune Global 500 среди 500 крупнейших корпораций мира 132 также являлись американскими. А в перечне 100 крупнейших нефинансовых компаний мира, по версии Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД),

американскими были 20, что также выводило США на первое место среди прочих стран. Благодаря деятельности корпораций, США также занимают лидирующие позиции в списках стран-инвесторов [6; 7].

До объявления независимости в США существовало всего 6 корпораций. Однако к 1800 г. их уже насчитывалось 219 в отраслях, связанных с обслуживанием платных дорог, мостов и каналов, 67 — в банковской и страховой отрасли, 36 — в отраслях, связанных с обслуживанием доков, водоснабжения и пожарной охраны, и только 6 — в промышленном производстве [1].

Главной проблемой американской экономики в указанный период было освоение огромных пространств страны. Именно поэтому первые корпорации, создание которых было связано с концентрацией значительных финансовых ресурсов, функционировали в области строительства каналов и железных дорог. Еще до начала Гражданской войны железнодорожная отрасль стала первой, оборот которой превысил миллиард долларов. Железнодорожные компании вели между собой жесточайшую борьбу за рынки и территории. Однако гораздо плодотворнее оказался процесс комбинирования [1].

К началу XX в. корпорации стали доминирующей формой организации бизнеса в различных отраслях добывающей и обрабатывающей промышленности, транспорте, банковской и страховой отрасли [6]. В 1901 г. была образована металлургическая компания US Steel — первая корпорация-миллиардер [1]. С тех пор многие крупные компании США, «страдаая» от внутреннего избытка капитала, переросли рамки национальной экономики и открыли свои филиалы за рубежом, что сподвигло их на совершенно новый уровень деятельности — транснациональный. Значительный вклад в развитие транснационального бизнеса внес также получивший широкое распространение во второй половине XIX в. электрический телеграф, метафорически именуемый современными исследователями «Интернетом Викторианской эпохи». Телеграф позволил оптимизировать работу географически разрозненных подразделений различных компаний, сократив время передачи информации с нескольких недель или дней до нескольких минут [8; 10].

Приступая к рассмотрению особенностей деятельности крупнейших американских корпораций на современном этапе развития, необходимо определить круг рассматриваемых объектов. Наиболее доступным способом решения данной задачи является возможность использования рейтингов крупнейших компаний, регулярно публикуемых такими информационными агентствами, как Forbes, Fortune или Financial Times. Информационной базой для исследования был избран рейтинг 500 крупнейших корпораций США, по версии Financial Times. Он представляет собой базу данных корпораций с указанием их отраслевой принадлежности и ряда экономических показателей, из которых для исследования было выбрано два — выручка и капитализация корпораций.

Рассматриваемые корпорации зарегистрированы в 37 штатах континентальной части страны (рис. 1). Из них в 15 штатах функционируют от 1 до 5 компаний, в 18 штатах — от 6 до 23 компаний, и лишь в 4 штатах функционируют более

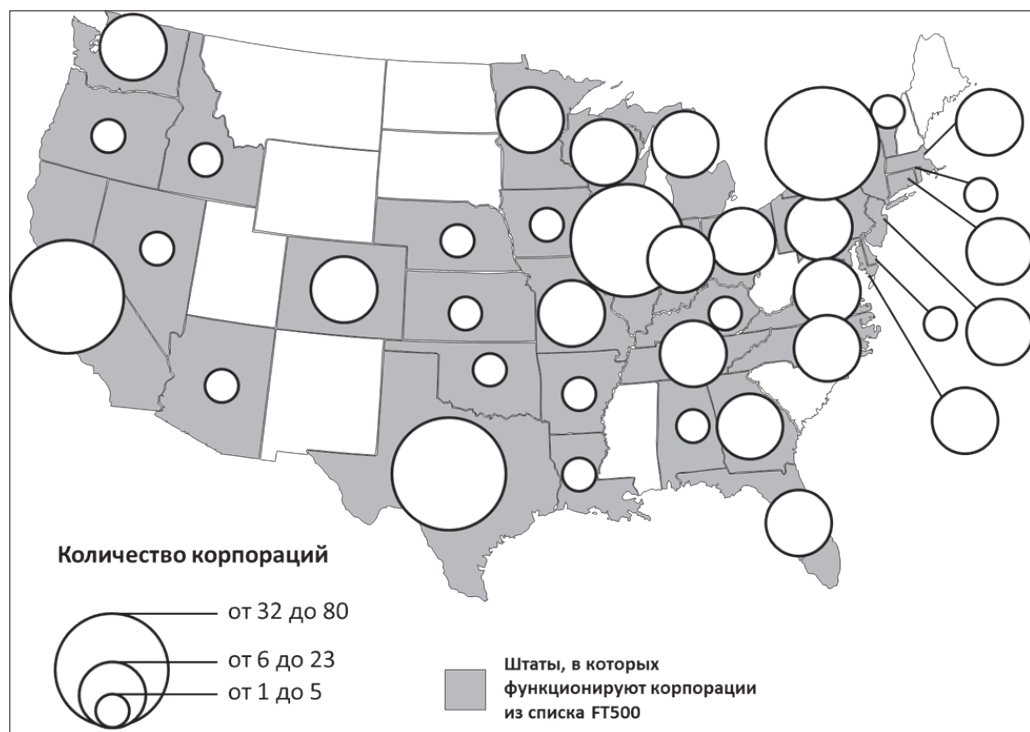


Рис. 1. Распределение крупнейших корпораций США по штатам (составлено автором по [15])

30 компаний. Абсолютным лидером по количеству компаний является Калифорния, где зарегистрировано 80 корпораций с общей рыночной стоимостью 4 трлн долл. На втором месте разместился штат Нью-Йорк, в котором зарегистрировано 59 корпораций с общей рыночной стоимостью 2,8 трлн долл. Третье место занимает Техас — 39 корпораций с совокупной капитализацией 1,7 трлн долл. Замыкает группу лидеров Иллинойс — 32 корпорации с совокупной капитализацией 1,1 трлн долл. Самой дорогой компанией в данной группе является Apple, которая базируется в г. Купертино, штат Калифорния. Ее рыночная стоимость составляет более 700 млрд долл., что эквивалентно 17,5 % рыночной стоимости всех калифорнийских компаний. Эта же компания является самой дорогой в США в целом. С почти двукратным отставанием по данному показателю на втором месте располагается техасская компания Exxon Mobil — 357 млрд долл. На третьем месте — Google (346 млрд долл.), которая размещается в Калифорнии.

В группе штатов с количеством компаний от 6 до 21 особенно выделяются Нью-Джерси (23 компании с капитализацией 1,1 трлн долл.), Массачусетс (21 компания — 805 млрд долл.) и Огайо (21 компания — 610 млрд долл.). Замыкает данную группу штат Индиана (6 компаний — 242 млрд долл.).

В последней группе штатов, где зарегистрировано от 1 до 5 компаний, лидерами по количеству компаний являются Аризона (5 компаний — 76 млрд долл.),

Оклахома (5 компаний — 98 млрд долл.) и Кентукки (4 компании — 89 млрд долл.). С другой стороны, важно понимать, что количество не всегда определяет качество. Так, например, в штате Небраска зарегистрировано всего 3 корпорации, но по показателю совокупной рыночной стоимости, которая составляет 472 млрд долл., данный штат превосходит Аризону, Оклахому и Кентукки вместе взятые.

Стоит сразу оговориться, что отраслевая структура, отраженная в рейтинге Financial Times, отличается от общепринятой, что связано с особенностью деятельности корпораций. Компании, представленные в рейтинге, ведут свою деятельность в 37 отраслях.

Отрасли различны по территориальному охвату, в связи с чем их можно объединить в 3 группы:

1. Отрасли с низким охватом (представлены менее чем в 5 штатах). К ним относятся такие виды деятельности, как: строительство и производство стройматериалов; фиксированная связь; мобильная связь; металлургия; развлечения; табачная промышленность; нефтедобыча; лесная промышленность; горнодобывающая промышленность. В данной группе функционируют 34 корпорации с совокупной капитализацией 1,3 трлн долл.

2. Отрасли со средним охватом (представлены в диапазоне от 5 до 10 штатов). К ним относятся такие виды деятельности, как: потребительские товары; банки; конгломераты; промышленное машиностроение; компьютерные компоненты; газо-, тепло- и водоснабжение; электротехника; страхование, не связанное с жизнью; производство нефти и газа; напитки; торговля продуктами питания и лекарствами; СМИ; страхование жизни; товары личного пользования; автомобилестроение. В данной группе функционируют 189 корпораций с совокупной капитализацией 8,4 трлн долл.

3. Отрасли с высоким охватом (представлены более чем в 10 штатах). К ним относятся такие виды деятельности, как: здравоохранение; розничная торговля; электроэнергетика; консалтинг; туризм; финансовые услуги; сделки с недвижимостью; химическая промышленность; пищевая промышленность; фармацевтика и биотехнология; промышленные перевозки; аэрокосмическая и оборонная промышленность; программное обеспечение. В данной группе функционируют 277 корпораций с совокупной капитализацией 10,2 трлн долл.

Как можно заметить, перепад показателей, отражающих число хозяйствующих субъектов и их экономическую активность, между выделенными группами весьма значителен. В первую очередь это касается группы 1 и группы 2. При этом отраслевой набор групп в количественном отношении относительно однороден. В группу 1 входят преимущественно сырьевые отрасли, чья продукция будет служить скорее промежуточным товаром для других отраслей. Группу 2 наполняют слишком разнообразные отрасли, и невозможно выявить между ними какую-то общую черту. Здесь присутствуют и отрасли финансового сектора, и отрасли обрабатывающей промышленности, и наукоемкие отрасли. Группа 3 образована, с одной стороны, наукоемкими и стратегически

важными отраслями, такими как аэрокосмическая, электроэнергетика, биотехнологии. С другой стороны, здесь велико число отраслей, приближенных к человеку, таких как пищевая отрасль, здравоохранение, розничная торговля, туризм.

Таким образом, по территориальному охвату безусловными лидерами являются розничная торговля (15 штатов) и здравоохранение (15). Также важно отметить, что с точки зрения насыщенности отраслей компаниями лидируют розничная торговля (31 компания) и производство компьютерных компонентов (31). Наибольшая совокупная выручка принадлежит компаниям розничной отрасли (1,2 трлн долл.), а капитализация — компаниям из отрасли фармацевтики и биотехнологий (1,9 трлн долл.). По совокупности рассматриваемых показателей компании розничной торговли являются абсолютными лидерами среди всех крупнейших американских корпораций.

В соответствии со степенью диверсификации отраслевой структуры зарегистрированных корпораций можно выделить 4 группы штатов (рис. 2):

1. С очень высокой отраслевой диверсификацией (на территории которых представлены корпорации, имеющие 15 и более отраслей). К данной группе относятся всего три штата: Нью-Йорк, Калифорния, Иллинойс. В целом на группу приходится 171 компания с совокупной капитализацией 8,3 трлн долл. Эта группа является самой капиталоемкой.

2. С высокой отраслевой диверсификацией (на территории которых представлены корпорации, имеющие от 10 до 14 отраслей). К данной группе относятся 12 штатов: Огайо, Нью-Джерси, Коннектикут, Пенсильвания, Техас, Массачусетс, Миннесота, Джорджия, Виргиния, Северная Каролина, Колорадо, Флорида. По количеству компаний это самая многочисленная группа, на нее приходится 226 компаний с совокупной капитализацией 7,9 трлн долл.

3. Со средней отраслевой диверсификацией (на территории которых представлены корпорации, имеющие от 5 до 9 отраслей). К данной группе относятся 7 штатов: Мичиган, Миссури, Вашингтон, Мэриленд, Теннесси, Висконсин, Индиана. В целом на группу приходится 62 компании с совокупной капитализацией 2,1 трлн долл.

4. С низкой отраслевой диверсификацией (на территории которых представлены корпорации, имеющие менее 5 отраслей). По количеству штатов это самая многочисленная группа, к ней относятся 15 штатов: Аризона, Кентукки, Оклахома, Арканзас, Дэлавер, Небраска, Род-Айленд, Айова, Алабама, Канзас, Луизиана, Орегон, Невада, Айдахо, Вермонт. В целом на группу приходится 41 компания с совокупной капитализацией 1,6 трлн долл.

В процессе дальнейшей генерализации отраслевой информации было принято решение исключить из анализа компании, относящиеся к финансовому сектору экономики (банки, страховые компании и т. д.), поскольку сведения об их выручке носят конфиденциальный характер и в рейтинге не отображаются. Таким образом, из 500 крупнейших корпораций были детально проанализированы 411 корпораций, относящихся к реальному сектору экономики.



Рис. 2. Уровень отраслевой диверсификации штатов в соответствии с представленными в них крупнейшими корпорациями (составлено автором по [15])

Важно также отметить, что крупнейшие корпорации США являются вертикально интегрированными структурами, то есть в своем составе они имеют подразделения, позволяющие осуществлять весь процесс создания добавленной стоимости: от создания концепции продукта до его дистрибуции. Так, нефтяные корпорации занимаются как добычей нефти, так и производством нефтепродуктов. Компании пищевой и табачной промышленности занимаются выращиванием сырья и производством готовых продуктов. Такая структура позволяет им чутко реагировать на конъюнктуру рынка и быстро перестраиваться в соответствии с происходящими изменениями. Например, в случае, когда на нефть падает, прибыль добывающих подразделений в нефтяных компаниях уменьшается. Но нефтепереработка и нефтехимические подразделения, входящие в комплекс интеграции, увеличивают прибыль. Иными словами, потери одного подразделения компенсируются приобретением другого [9].

Поскольку информация, представленная в рейтинге Financial Times, является консолидированной (то есть дается по всем подразделениям сразу), то указанное обстоятельство затрудняет рассмотрение отраслевой структуры корпораций с позиций классической трехсекторной модели экономики. В этой связи было принято решение использовать более генерализованный подход, а именно деление на сферы — производственную и непроизводственную. Среди крупнейших корпораций США преобладают компании производственной сферы, причем это характерно для всех рассматриваемых показателей. На нее приходится 241 компания,

55 % совокупной выручки и 59 % совокупной капитализации. Данная ситуация просматривается и на макрорайонном уровне. Пространственная дифференциация начинает явно проявляться лишь на уровне районов и штатов.

Характерно то, что, например, в отличие от России, где явственно прослеживается контраст в размещении крупнейших компаний на уровне Европейского и Азиатского макрорегионов, на уровне макрорайонов США корпорации размещаются относительно равномерно (табл. 1) [5]. На Северо-Востоке их насчитывается 107, на Юге — 114, на Среднем Западе — 91, на Западе — 99. Небольшой количественный перевес Северо-Востока и Юга может быть объяснен историко-географическими причинами. Корпорации как форма ведения бизнеса в США сформировались достаточно давно в экономически наиболее освоенной части страны — на Востоке. Постепенно происходили территориальные сдвиги, и зона их деятельности перемещалась на Запад [3].

Таблица 1

Распределение компаний и основных показателей их деятельности по районам США и сферам экономической деятельности

Районы	Производственная сфера		
	Компании	Выручка	Капитализация
Северо-Восток	58	1 011 083,83	2 756 560,36
Новая Англия	17	336 686,87	774 267,03
Средне-Атлантические штаты	41	674 396,96	1 982 293,33
Средний Запад	58	1 413 109,78	1 890 292,77
Северо-Восточный центр	44	1 252 376,73	1 501 177,17
Северо-Западный центр	14	160 733,05	389 115,60
Юг	75	1 704 351,21	2 471 273,18
Южно-Атлантические штаты	29	432 786,15	953 599,65
Юго-Восточный центр	5	45 249,17	72 841,41
Юго-Западный центр	41	1 226 315,89	1 444 832,12
Запад	50	1 102 494,09	2 512 278,17
Горные штаты	9	69 543,82	134 633,89
Тихоокеанские штаты	41	1 032 950,27	2 377 644,28
Северо-Восток	49	1 071 814,38	1 672 815,17
Новая Англия	18	372 637,93	504 455,88
Средне-Атлантические штаты	31	699 176,45	1 168 359,29
Средний Запад	33	1 001 260,32	1 140 403,07
Северо-Восточный центр	18	536 923,81	555 066,03
Северо-Западный центр	15	464 336,51	585 337,04
Юг	39	1 359 634,28	1 490 021,11
Южно-Атлантические штаты	25	397 714,61	679 277,57
Юго-Восточный центр	7	178 360,62	195 381,17
Юго-Западный центр	7	783 559,05	615 362,37
Запад	49	782 938,18	2 418 996,32
Горные штаты	11	109 937,86	230 029,55
Тихоокеанские штаты	38	673 000,32	2 188 966,77

Составлено автором по [4; 15].

Наиболее дорогие корпорации США находятся на Северо-Востоке (совокупная капитализация составляет 4,4 трлн долл.) и Западе (4,9 трлн долл.) — в респектабельных с точки зрения инвестиционного климата штатах — Калифорнии и Нью-Йорке.

Наибольшая выручка приходится на корпорации Среднего Запада (совокупный объем выручки составляет 2,4 трлн долл.) и Юга (3 трлн долл.) — оба макрорайона являются крупными транспортными узлами, что интенсифицирует оборотные операции; кроме того, Средний Запад — это важный производственный центр, а Юг — это наиболее динамичный макрорайон страны, который по скорости экономического развития сильно ушел вперед от других штатов. Кроме того, здесь сосредоточены практически все крупнейшие корпорации нефтяной отрасли [4].

Крупнейшие корпорации представлены во всех 9 районах США. Лидирующую позицию здесь занимают Тихоокеанские штаты, главным образом благодаря Калифорнии. В данном районе функционируют 79 нефинансовых корпораций с суммарной выручкой 1,7 трлн долл. и капитализацией 4,6 трлн долл. На втором месте, с незначительным отрывом, располагаются Средне-Атлантические штаты — 72 компании с совокупной выручкой 1,3 трлн долл. и капитализацией 3,2 трлн долл. Замыкает тройку лидеров Северо-Восточный центр — 62 компании, суммарная выручка которых составляет 1,8 трлн долл. и капитализация 2,1 трлн долл.

Самыми отстающими по рассматриваемым показателям оказался Юго-Восточный центр, на территории которого представлены всего 12 компаний с совокупной выручкой 223 млрд долл. и капитализацией 268 млрд долл., и Горные штаты с 20 компаниями, совокупная выручка компаний меньше — 179 млрд долл., а суммарная капитализация составляет 364 млрд долл.

На уровне районов тезис, касающийся индустриального характера корпоративной структуры США, в целом подтверждается, но с некоторыми исключениями. Так, например, из 35 нефинансовых корпораций Новой Англии 18 относятся к непроизводственной сфере. Совокупная выручка корпораций Новой Англии, Средне-Атлантических штатов, Северо-Западного центра, Юго-Восточного центра и Горных штатов выше в непроизводственной сфере. Совокупная капитализация корпораций Северо-Западного центра, Юго-Восточного центра и Горных штатов также выше в непроизводственной сфере. Логично предположить, что на уровне штатов подобные контрасты будут проявляться еще более отчетливо. Однако даже на таком, условно говоря, мезоуровне очевидно, что самыми постиндустриальными районами США в плане их корпоративной структуры являются Горные штаты и Северо-Западный центр.

В заключение остановимся на основных выводах, отражающих специфику отраслевой и региональной структуры деятельности американских корпораций. Итак, наиболее привлекательным видом экономической деятельности для крупнейших нефинансовых американских корпораций является розничная

торговля. Однако, несмотря на это обстоятельство и тот факт, что экономика США носит постиндустриальный характер, большая часть корпораций реального сектора ведет свою деятельность в рамках производственной сферы.

На уровне макрорайонов страны крупнейшие корпорации и рассматриваемые показатели их деятельности распределены достаточно равномерно. Большинство компаний США зарегистрировано в наиболее развитых с экономической точки зрения штатах — Калифорнии, Техасе и Нью-Йорке. Безусловным лидером по всем показателям деятельности крупнейших корпораций является Калифорния. Эти же штаты, за исключением Техаса, отличаются наибольшей диверсификацией отраслевой структуры зарегистрированных в них корпораций.

Литература

1. *Кочетков Г.Б., Сулян В.Б.* Корпорация. Американская модель. СПб.: Питер, 2005. 320 с.
2. *Мировое хозяйство и процесс транснационализации / Н.А. Слука, Е.А. Гречко, А.В. Федорченко.* М.: Белый ветер, 2017. 124 с.
3. *Постиндустриальное развитие капиталистических стран: географический прогноз / отв. ред. Б.Н. Зимин, С.Б. Шлихтер.* М.: Наука, 1993. 192 с.
4. *Районы, штаты и города США: хрестоматия: в 3 ч.: к 80-летию Л.В. Смирнягина. Ч. 1. Мемуары. Районирование. Районы / Отв. ред. С.А. Тархов.* М.: Белый Ветер, 2015. 356 с.
5. *Самусенко Д.Н.* Особенности функционирования крупного бизнеса в России // Сжатие социально-экономического пространства: новое в теории регионального развития и практике его государственного регулирования. М.: ИГ РАН, МАРС, 2010. С. 395–403.
6. *Самусенко Д.Н.* География прямых иностранных инвестиций в современном мировом хозяйстве: дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24. М., 2014. 168 с.
7. *Самусенко Д.Н.* Прямые иностранные инвестиции и транснациональные корпорации в мировой экономике // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2011. № 4 (18). С. 427–430.
8. *Синцеров Л.М.* Длинные волны глобальной интеграции // Мировая экономика и международные отношения. М., 2000. № 5. С. 56–64.
9. *Черников Г.П., Черникова Д.А.* Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир. М.: Экономика, 2008. 399 с.
10. *Экономическая география мирового развития. XX век / под общ. ред. Ю.Г. Липецца, В.А. Пуляркина, С.Б. Шлихтера.* СПб.: Алетейя. 2003. 397 с.
11. *De Grauwe P., Camerman F.* How big are multinational companies? // Tijdschrift voor economie en management. 2002. Vol. 47. № 3. P. 311–326.
12. *Dicken P.* Global Shift: mapping the changing contours of the world economy. 7th edition. London, 2015. 618 p.
13. *Financial Times 500.* URL: <http://im.ft-static.com/content/images/b72531fc-169d-11e5-b07f-00144feabdc0.xls>

Literatura

1. *Kochetkov G.B., Supyan V.B.* Korporaciya. Amerikanskaya model'. SPb.: Piter, 2005. 320 s.

2. Mirovye khozyajstvo i process transnacionalizacii / N.A. Sluka, E.A. Grechko, A.V. Fedorchenko. M.: Bely'j veter, 2017. 124 s.
3. Postindustrial'noe razvitie kapitalisticheskix stran: geograficheskij prognoz / otv. red. B.N. Zimin, S.B. Shlixter. M.: Nauka, 1993. 192 s.
4. Rajony', shtaty' i goroda SShA: xrestomatiya: v 3 ch.: k 80-letiyu L.V. Smirnyagina. Ch. 1. Memuary. Rajonirovanie. Rajony' / otv. red. S. A. Tarxov. M.: Bely'j Veter, 2015. 356 s.
5. *Samusenko D.N.* Osobennosti funkcionirovaniya krupnogo biznesa v Rossii // Szhatie social'no-e'konomicheskogo prostranstva: novoe v teorii regional'nogo razvitiya i praktike ego gosudarstvennogo regulirovaniya. M.: IG RAN, MARS, 2010. S. 395–403.
6. *Samusenko D.N.* Geografiya pryamy'x inostranny'x investicij v sovremennom mirovom khozyajstve: dis. ... kand. geogr. nauk: 25.00.24. M., 2014. 168 s.
7. *Samusenko D.N.* Pryamy'e inostranny'e investicii i transnacional'ny'e korporacii v mirovoj e'konomie // Vestnik Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Novy'e gumanitarny'e issledovaniya. 2011. № 4 (18). S. 427–430.
8. *Sincerov L.M.* Dlinny'e volny' global'noj integracii // Mirovaya e'konomika i mezhdunarodny'e otnosheniya. M., 2000. № 5. S. 56–64.
9. *Chernikov G.P., Chernikova D.A.* Ochen' krupny'e transnacional'ny'e korporacii i sovremenny'j mir. M.: E'konomika, 2008. 399 s.
10. E'konomicheskaya geografiya mirovogo razvitiya. XX vek / pod obshh. red. Yu.G. Lipecza, V.A. Pulyarkina, S.B. Shlixtera. SPb.: Aletejya. 2003. 397 s.
11. *De Grauwe P., Camerman F.* How big are multinational companies? // Tijdschrift voor economie en management. 2002. Vol. 47. № 3. P. 311–326.
12. *Dicken P.* Global Shift: mapping the changing contours of the world economy. 7th edition. London, 2015. 618 p.
13. Financial Times 500. URL: <http://im.ft-static.com/content/images/b72531fc-169d-11e5-b07f-00144feabdc0.xls>

D.N. Samusenko

The Activities of American Corporations through the Prism of Geography

The article is devoted to identification of the role of corporations in the development of the economy of the United States of America. The author proceeds from the view of the branch and regional structure of the activities of the largest American corporations. The sectoral structure is determined through the identification of the registration of companies by industries and industry groups. The regional structure is determined through the identification of the degree of concentration of corporations in the macro-regions, districts and at the state level.

Keywords: multinational corporations; branch structure; the activities of corporations; regional structure; the USA.