

УДК 911:3

DOI 10.25688/2076-9091.2020.38.2.2

О. Е. Штеле

## **Культурное наследие как основа социально-экономического развития малого исторического города (на примере города Мышкина Ярославской области)**

В работе исследуется пример туристского и культурного развития малого исторического города Мышкин Ярославской области. Разработанная в начале 1990-х годов стратегия привлечения сюда туристов обеспечила высокую привлекательность города и смогла стать основой вывода города из депрессивного состояния, устойчивого экономического и социального роста. Благодаря использованию культурного наследия города и музейному развитию была обеспечена занятость населения, а общий комплекс музейной и туристской инфраструктуры стал градообразующей функцией города Мышкина.

*Ключевые слова:* культурное наследие; развитие туризма; малый исторический город; культурная и туристская специализация.

**О**бращение к теме сохранения своего культурного наследия в последнее время становится основным трендом в стратегическом развитии ряда городов. К сожалению, примеров городов, которые следовали бы этой тенденции, мало. Вместе с тем следует переосмыслить существующие основы экономической специализации для ряда городов и территорий и рассматривать культуру и культурное наследие как особый экономический ресурс, который в перспективе может стать основой социально-экономического развития.

Это направление создает мощный импульс для туристского развития, создания соответствующей инфраструктуры, новых мест приложения труда, условий комфортного и достойного проживания и становится значимым фактором для благополучия малых исторических городов и достопримечательных мест. Этот путь пройден многими развитыми в экономическом отношении странами. Как градообразующая функция в виде драйвера развития региональной экономики у нас в стране культурное наследие только начинает проявляться [5].

Среди удачных подходов к активному использованию культурного наследия небольших исторических городов и поселений следует отметить пример бывшего уездного города Мышкина (ставшего в советское время селом Мышкино). В годы перестройки гражданская инициатива за возвращение ему одно-

временно городского статуса и названия стимулировала новые подходы к стратегии развития города. Созданный здесь музей мыши, фестиваль «Мыши» и другие культурные инициативы привели к своеобразной «культурной специализации» этого ярославского города на Волге. Использование культурного наследия стало фактором роста экономики города, развития его социальной инфраструктуры и туризма. Активное туристское предложение привело к тому, что здесь стали делать остановку все туристские теплоходы (хотя еще в 1970-е годы не все пассажирские теплоходы здесь останавливались).

Город Мышкин — административный центр Мышкинского муниципального района Ярославской области — расположен на высоком левом берегу Волги, приблизительно на равном расстоянии между городами Углич и Рыбинск в пределах 40 км. На этом отрезке река протекает в меридиональном направлении с юга на север и является частью Рыбинского водохранилища. Напротив Мышкина в Волгу впадает река Юхоть, значительно увеличивая своим обширным устьем площадь акватории водохранилища. Город окружен лесными массивами с охотничьими угодьями.

Численность населения всего Мышкинского района составляет чуть более 10 тыс. человек, а населения самого города — примерно 5,7 тыс. жителей с небольшой отрицательной тенденцией в последние годы.

Первое упоминание о селе Мышкино относится к XV веку, хотя результаты археологических раскопок свидетельствуют о существовании на этом месте поселения еще в XIII веке [2]. В конце XV — середине XVI века село принадлежало князьям Ушатым, а со второй половины XVI века входило в состав удельного Юхотского княжества. Позднее село Мышкино было передано московскому Чудову монастырю и после секуляризации церковных земель в ходе екатерининской губернской реформы (1775–1785 гг.) стало уездным городом. Своим городским статусом Мышкин обязан Екатерине II. Во время своего путешествия по Волге в 1767 г. императрица отметила живописное местоположение села и велела превратить его в город. В топографическом описании Ярославской губернии конца XVIII века отмечено, что численность населения Мышкина составляла тогда около 700 человек.

После приобретения статуса города Мышкин получил герб, на котором в верхней части изображен ярославский медведь на серебряном фоне, а внизу на красном фоне — мышь. По старинной легенде, местный боярин Мстиславский остановился отдохнуть на берегу Волги. Во время сна боярина разбудила мышь, бегавшая по его голове. Проснувшись, он увидел змею у своего изголовья. По приказу князя на месте его спасения была сооружена часовня в честь святых мучеников Бориса и Глеба. В 1996 году вместо давно утраченной часовни был установлен памятный крест с надписью: «Славным предкам».

В конце XVIII века Комиссия для устройства городов Санкт-Петербурга и Москвы (в ее ведении находилось и составление регулярных планов уездных городов) утвердила генеральный план Мышкина. При его составлении учитывались особенности рельефа местности — высокий берег Волги

с относительно ровными террасами, прорезанными небольшими реками и оврагами. План города имел типовую прямоугольную структуру, вытянутую вдоль берега.

Стремительное развитие Мышкина в конце XVIII – начале XIX века связано с получением им статуса города. В городе проводились известные в округе ярмарки. Местные купцы вели оптовую торговлю зерном, растительным маслом, яйцами и тканями с Санкт-Петербургом и другими крупными городами. Поскольку развитие города было непосредственно связано с судоходством, совершенствовалось мастерство мышкинских лоцманов, и оно было признано по всей Волге.

Мышкинский уезд был также крупным земледельческим районом Ярославской губернии по объему сбора зерновых культур, хотя по площади он был одним из самых небольших. Второй отраслью сельскохозяйственной специализации уезда было льноводство. В результате селекции был выведен удачный сорт льна, дававший особенное, длинное волокно. Промышленность была представлена небольшими производствами пива, водки, кирпича и меди.

Деятнадцатый век называют золотым в истории города. Процветающее купечество заботилось о его развитии. Шла интенсивная застройка красивыми современными зданиями, а в 1875 году была создана одна из первых в Ярославской губернии публичных земских библиотек. Ее основной фонд (12 000 томов) был подарен местным помещиком Ф. К. Опочининым. На средства купцов возводились храмы. В городе с населением всего две тысячи человек был открыт свой театр. Таким образом, Мышкин с XIX века стал одним из культурных центров Верхневолжья [1].

В двадцатые годы прошлого века Мышкин, как и ряд других малых городов страны, был лишен звания города по причине отсутствия промышленности и «пролетарского элемента» и был реорганизован в село Мышкино. Только с 1943 года началось медленное возвращение ему статуса города. Сначала село стало поселком городского типа Мышкино, в 1988 году поселку возвратили имя Мышкин, и, наконец, в 1991 году Мышкин вновь стал городом. Огромная заслуга в этом принадлежит местному краеведу В. А. Гречухину, которого поддерживали такие известные деятели науки и культуры, как академик Д. С. Лихачев, поэт Б. Ш. Окуджава и др.

На правобережной территории Мышкинского муниципального района находится участок государственного природного заказника «Верхне-Волжский» зоологического профиля (его большая часть расположена в Угличском муниципальном районе, а общая площадь составляет 14 134,6 га). Это особо охраняемая природная территория (ООПТ) регионального значения. Главным объектом заказника является пойма реки Юхоть. По международному статусу это ключевая орнитологическая территория.

Промышленность Мышкина представлена двумя предприятиями топливно-энергетического комплекса: нефтеперекачивающей станцией и газоконпрессорными цехами. Все они находятся за пределами города на расстоянии от него 5–10 км. В черте города размещено валяно-катальное производство (в настоящее время находится в стадии консервации). В пределах Мышкинского муниципального района разводят овец ярославской породы.

Экономико-географическое положение города с его «левобережностью» отличается некоторой изолированностью на областном уровне по отношению к основным промышленным центрам — Ярославлю (92 км) и Рыбинску (42 км). С другой стороны, его расположение на Волге очень выгодно с точки зрения привлекательности для туристов, в том числе прибывающих на круизных судах.

Железнодорожное сообщение отсутствует. Ближайшая железнодорожная станция находится на левом берегу Волги (вниз по течению) в 21 км от города в поселке Волга на ветке Рыбинск – Сонково. Из Москвы до Мышкина можно добраться поездом Москва – Рыбинск (№ 602) до станции Волга, далее — автобусом до Мышкина.

Важный вид транспорта — речной — обеспечивает сезонные грузовые и пассажирские перевозки. Сроки начала и конца навигации рассчитываются по данным многолетних гидрометеорологических наблюдений, а также с учетом проведения капитальных работ и реконструкции гидроузлов. Как правило, начало судоходства приходится на двадцатые числа апреля, его окончание — на середину ноября. Берега Волги связывает паромная переправа, которая перевозит не только пассажиров, но и транспортные средства (с ограничением по весу). Каждый час от одного берега к другому курсирует паром. Режим его работы также связан с ледовой обстановкой. Пристань Мышкина может принимать одновременно два судна. Приблизительно половина потока туристов прибывает на круизных судах. Пик туристской активности отмечается в теплое время года с мая по сентябрь включительно.

Через Мышкин проходит автомобильная дорога Углич – поселок Волга. Это единственная дорога, связывающая левобережный город с правым берегом Волги круглогодично. Состояние автомобильной дороги на отдельных участках неважное.

Большую роль в жизни города играет паромная переправа. Период ее работы зависит от ледовой обстановки на данном участке Волги. В отдельные годы она была открыта в середине марта. Известны случаи, когда еще в декабре осуществлялись перевозки. По летнему расписанию паром отправляется из Мышкина в начале каждого часа, начиная с 6.00 и до 21.00. Из деревни Коровино (правый берег) паром отходит в середине каждого часа (с 6.30 до 21.30). Весной и осенью время отправления сокращается до 19.00 и 19.30 (от правого берега).

Ледовая переправа в последние годы отсутствует. Главное условие организации зимней переправы — установление устойчиво низкой температуры — около  $-20$  градусов. Скорость движения по льду — не более 20 км/ч. Таким образом, транспортная инфраструктура разнообразна, многофункциональна и обеспечивает круглогодичное посещение Мышкина туристами, хотя и носит явные черты сезонного характера.

В сложном и противоречивом XX веке Мышкин сохранил обаяние купеческого провинциального города. В настоящее время его развитие непосредственно связано с рекреационной деятельностью. Формирование туристской инфраструктуры началось в 1996 году с проведения международного фестиваля «Мышь-96».

В настоящее время Мышкин приобрел известность как культурно-исторический центр Верхневолжья. Посещаемость города туристами возрастает с каждым годом. Его популярность объясняется большим количеством уникальных музеев, хорошим состоянием памятников архитектуры, привлекательностью природной составляющей и наличием туристской инфраструктуры.

В Мышкине сохранилось значительное количество домов (каменных и деревянных) XIX века, принадлежавших известным династиям купцов и ремесленников. Каждый из них обладает неповторимой притягательностью. Многие являются объектами показа и входят в экскурсионные программы. Всего на территории города насчитывается 65 объектов культурного наследия (памятников истории, культуры и археологии). В их числе 13 объектов культурного наследия федерального значения и 6 объектов регионального значения (см. табл. 1).

Культурное пространство города Мышкин имеет две составляющие:

- комплекс собственно средовых объектов культурного наследия — памятников истории и культуры;
- музейные объекты показа, которые находятся в ведении муниципального унитарного предприятия Мышкинского муниципального района «Мышкинский центр туризма» (МЦТ).

Таковыми объектами показа являются:

- 1) туристско-образовательный комплекс «Мышкины палаты»;
- 2) музей «Русские валенки»;
- 3) экспозиция «Лен»;
- 4) мельница Чистовых;
- 5) домик мельника;
- 6) музей «Маленький город в великой войне»;
- 7) музей «Народный календарь»;
- 8) картинная галерея.

Сервисные функции для туристов и приезжающих осуществляют:

- туристский информационный центр (главный вид деятельности — продвижение Мышкинского муниципального района на внутреннем и внешнем рынке туристических услуг);

Таблица 1  
**Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) федерального и регионального значения, расположенные в г. Мышкин**

№	Код памятника	Наименование и дата сооружения памятника истории и культуры	Адрес памятника истории и культуры	Документ о включении памятника истории и культуры в реестр
<b>1. Объекты федерального значения</b>				
1.1	7610106000	Присутственные места, кон. XIX – нач. XX в.	Ананьинская ул., д. 3/1	Указ Президента Российской Федерации от 20 февраля 1995 г. № 176
1.2	7610107000	Усадьба П. Е. Чистова:	ул. Карла Либкнехта, д. 35	
	7610107001	1.2.1. Главный дом, 1830-е гг.		
	7610107002	1.2.2. Флигель восточный, 1850-е гг.		
	7610107003	1.2.3. Флигель западный, 1850-е гг.		
1.3	7610108000	Дом Серебряковых, кон. XIX в.	ул. Ленина, д. 7	
1.4	7610109000	Усадьба Т. В. Чистова:		
	7610109001	1.4.1. Дом жилой, 1830-е гг.	Никольская ул., д. 18	
	7610109002	1.4.2. Флигель каменный, 1830–1840-е гг., 1870-е гг.	Угличская ул., д. 4	
	7610109003	1.4.3. Флигель, 1840-е гг.	Никольская ул., д. 18	
	7610109004	1.4.4. Часовня, кон. XIX в.	Нагорная ул., д. 1	
	7610109005	1.4.5. Лавка	Никольская ул., д. 18-а	
	7610109008	1.4.6. Ограда с воротами, 1850-е гг.	Никольская ул., д. 18	
		1.4.7. Склады хлебные с мельницей, 1870-е гг.	Никольская ул., д. 18	
2.6	7600613000	Селище, X–XII вв.	ул. Ленина	РМС ЯОСНД от 29 апреля 1993 г. № 99

№	Код памятника	Наименование и дата сооружения памятника истории и культуры	Адрес памятника истории и культуры	Документ о включении памятника истории и культуры в реестр
<b>2. Объекты регионального значения</b>				
2.1	7600291000	Собор Успения, 1805–1820 гг.	Успенская пл., д. 6	Решение Яроблисполкома от 28 ноября 1966 г. № 878
2.2	7600292000	Собор Николая Чудотворца. Комплекс:		
	7600292001	2.2.1. Собор, 1766–1769 гг., 1830-е гг., 1865 г.	Никольская пл., д. 2	
	7600292002	2.2.2. Сторожка, XIX в.	Никольская пл.	
2.3	7600295000	Управа земская уездная, 1840–1860-е гг.	Угличская ул., д. 11	
2.4	7600296000	Дом Литвинова, 1850-е гг.	Угличская ул., д. 24	
2.5	7600297000	Дом Пожаловых, 1850-е гг.	Угличская ул., д. 26	

- причал (осуществляет прием и организацию стоянок круизных теплоходов, а также заправку теплоходов водой);
- валяно-катальный цех (в настоящее время находится в состоянии консервации из-за нехватки средств).

Все перечисленные объекты переданы в хозяйственное ведение Мышкинского центра туризма, в котором занято 69 человек, а земля под объектами находится в аренде.

Этот организационный формат предприятия генерирует смыслы превращения города в туристский центр и реализует возможность привлечения и сотрудничества:

1) автотранспортных (АТП «Виктория», г. Углич; ИП «Юдин С.С.», п. Борисоглебский; Шестихинское АТП) и строительных (Мышкинское строительное управление, «Строймонтажсервис») организаций;

2) других туристских организаций, таких как:

- Мышкинский народный музей;
- центр ремесел «Мышгород»;
- эко-клуб «Страус и Ко»;
- опочининская библиотека;
- фермерское хозяйство «Зеленая миля»;

3) образовательных учреждений по следующим видам деятельности:

- ежегодная организация прохождения практики студентами Ярославского государственного университета имени П. Г. Демидова на базе МЦТ;
- ежегодная организация пленэров и экскурсий в Мышкине для студентов Московского государственного академического художественного института имени В. И. Сурикова;
- профориентация в школах Мышкинского муниципального района;
- регулярная организация экскурсионных и культурно-познавательных программ для школьников Мышкинского муниципального района.

Мышкинский центр туризма организует «Сувенирную сезонную ярмарку» (май – октябрь) на площади у причала для 50 торговых точек. На ярмарке представлена разнообразная сувенирная продукция, изделия из льна, валенки, кованные изделия и др.

Помимо Мышкинского центра туризма активную туристскую деятельность ведет туристическое бюро «Мышгород» при Мышкинском народном музее. Музей был основан в 1966 году небольшой группой юных краеведов. Сначала это была детская краеведческая организация. На протяжении многих лет собирались коллекции прялок, кованных изделий и других предметов городского и сельского уклада жизни. В 70-х годах прошлого века родилась идея создания музея под открытым небом, а в 1991 году появился на свет музей мыши (идея была подарена обозревателем всесоюзной газеты «Советская культура» И. Б. Медовым).



В настоящее время Мышкинский народный музей объединяет семь музеев:

1. Музей столицы лоцманов (историко-бытовой).
2. Музей мыши (единственный в мире, насчитывает около 4000 экспонатов со всего мира).
3. Музей П. А. Смирнова, крестьянина, ставшего миллионером.
4. Этнографический музей (под открытым небом).
5. Музей уникальной техники «Мышкинский СамоходЪ» (под эгидой музея ежегодно в городе проходят парады старинной техники).
6. Музей «Махаев двор» (музей купечества).
7. Музей мышкинского крестьянства (история обработки холста и овчины).

С недавнего времени в окрестностях Мышкина стал развиваться сельский туризм, представленный селами Учма и Мартыново. В краеведческом музее истории Кассиановой пустыни и судьбы русской деревни (сокращенно Учемский музей) создана экспозиция с экскурсионными программами, которые знакомят туристов с самобытной историей русских деревень. Это частный музей, учредителем которого является местный житель В. Г. Смирнов. В Учме постоянно проживает около 20 человек, на летнее время туда приезжают дачники.

Место примечательно тем, что там до середины XX столетия находилась обитель — Успенская Учемская Кассианова пустынь. В настоящее время на месте бывшего монастыря на подтопленном после строительства водохранилища полуострове В. Г. Смирновым воздвигнуты памятная часовня и поклонный крест. В 2005 году В. Г. Смирнов стал лауреатом премии Международного благотворительного фонда имени Д. С. Лихачева за подвижничество. Количество посетителей этих мест — около 1500 человек в год. Это в основном путешествующие семьи (преимущественно москвичи и интересующиеся историей жители соседних городов и деревень).

В целях дальнейшего развития отрасли туризма разработана муниципальная целевая программа «Развитие туризма в Мышкинском муниципальном районе». В рамках ее реализации проводятся следующие мероприятия:

- ежегодные встречи на Мышкинской земле потомков старинных мышкинских фамилий «Мышкинское землячество» (май – июнь);
- ежегодный фестиваль «Мыши» (июль);
- ежегодный губернаторский фестиваль ретро-техники «Мышкинский СамоходЪ» (август);
- Кацкие краеведческие чтения (февраль);
- «Ночь музеев» (май);
- всероссийский семейный фестиваль русской традиционной культуры «Семейный круг» (июль);
- ежегодная межрегиональная конференция «Верхневолжье и его современное этнокультурное пространство» (октябрь);

- межрегиональный фестиваль спорта и исконных забав Ярославской области (июнь);
- всероссийский студенческий туристический слет активного и молодежного туризма «Ночи над Волгой» (сентябрь).

Ежегодные события приурочены к традиционным праздникам, а периодические проводятся согласно заранее утвержденному плану. Информация о событиях появляется на городских сайтах и сайтах организаторов мероприятий. В 2016 году издан информационный буклет по городу и району «Мышкин туристический».

Таким образом, совокупность разнообразных музеев, сохранившийся архитектурный облик старого города, событийная активность, живописный ландшафт образуют своеобразное культурное пространство, принятое называть городом-музеем под открытым небом, которое становится комплексным и целостным объектом культурного наследия [4]. Его вовлечение в экономическую деятельность достигается посредством формирования музейной и туристской инфраструктуры (создание своеобразного шлейфа наследия).

Объекты туристской инфраструктуры являются одной из составляющих шлейфа наследия.

В городе насчитывается 10 гостиничных объектов (гостиницы, гостевые дома, пансионаты, базы отдыха). Еще три объекта находятся за его пределами. В 2018 году было размещено с ночевками около 37 000 туристов, в том числе 20 иностранных. Самая высокая заполняемость отмечается в гостинице «Кошкин дом» (41 %), в других она колеблется от 20 до 30 %. Показатель средней продолжительности пребывания в городе размещенных туристов составляет 1,25 дня, а в сельской местности — 1,5 дня.

Благодаря довольно интенсивному туристскому потоку Мышкин получил достаточно развитую сеть учреждений общественного питания, представленную разнообразными типами учреждений и отвечающую практически всем вкусам. Некоторые имеют оригинальные тематические названия — «Мышеловка», «Мышкино подворье», «Мышкин пряник».

Туристская специализация, связанная со сферой торговли Мышкина, развита очень хорошо. Она представлена многочисленными магазинами и торговыми точками, обеспечивающими расширение продаж сувенирной продукции (см. табл. 2).

Сервисные функции, ориентированные на туристский автомобильный контингент, выполняют ряд автомастерских: ООО «Ремонтник», ИП Овчинников С. В., ИП Крайничук, в них также оказываются услуги по хранению автотранспортных средств на платных стоянках.

Наши подсчеты показывают, что общее количество занятых в музеях и туристской инфраструктуре Мышкина составляет 350–400 человек (в летний период с учетом временной занятости доходит до 500 человек), то есть туризм фактически является самой главной сферой приложения труда жителей города.

Таблица 2

## Магазины г. Мышкина

Название магазина	Специализация	Адрес	Ф.И.О. учредителя (руководителя)
<i>Сувенирная продукция</i>			
Художественный салон. Сувениры	Сувенирная продукция, антиквариат	ул. Пушкина, д. 7	Горинов А. Л.
Магазин «Подарок»	Сувениры, подарки	ул. К. Либкнехта, д. 42	Будилова И. Г.
Магазин «Сундучок»	Нитки, изделия ручной вязки	Успенская пл., д. 1а	Лымарева Е. В.
Магазин	Сувениры	ул. К. Либкнехта, д. 31	Гладчук А. А.
Магазин	Сувенирная продукция	Угличская ул., д. 9	Сметанкина Е. Н.
Магазин		Никольская ул., д. 14а	
Магазин		Успенская ул., д. 11	
Магазин «Коробейник»	Сувенирная продукция, картины	Угличская ул., д. 12	Тюнни Я. И.
Магазин	Сувениры	Угличская ул., д. 13	Горячева С. Ю.
Магазин	Изделия из льна, сувениры	Угличская ул., д. 6	Воронина О. Н.

По официальным данным за 2018 год, предоставленным Мышкинским центром туризма, город посетили 106 500 туристов и экскурсантов (реальное общее число прибывших может превышать официальные данные на 30 %), в том числе 41 065 человек прибыли автобусами, 16 761 — индивидуальным автотранспортом, 48 674 — круизными теплоходами. Таким образом, около половины потока туристов прибывает водным транспортом. Иностранцев было 802 человека (из Китая — 399, США — 241, Германии — 107, Японии — 55, а также туристы из других стран). В гостиницах с ночевками остановилось 20 иностранцев: из Великобритании — 3, США — 9, Китая — 1, Латвии — 1, Польши — 2, Украины — 4. Статистика не показывает доходов Мышкина от приема туристов, но эксперты оценивают этот показатель в 90–120 млн руб. ежегодно.

Главным препятствием для увеличения потока туристов является проблемное качество автомобильных дорог. По данным Мышкинского центра туризма, уже наметилась тенденция к уменьшению числа автобусных экскурсий.

Город Мышкин — яркий пример монофункционального города-музея, получившего второе рождение во второй половине 90-х годов прошлого века. Помимо объективных причин, способствовавших возрождению малого города, следует отметить важную субъективную предпосылку — человеческий фактор. В конце 1960-х — начале 1980-х годов усилиями небольшой группы энтузиастов возникла организация, объединившая небезразличных людей,

хранителей традиций. А во второй половине трудных 1990-х годов мышкинцы не постеснялись примерить забавную маску мыши. Дмитрий Лихачев сказал: «Город, играющий и посмеивающийся над собой, — это чудесно!» [3].

### Литература

1. Борисов Н. С., Марасинова Л. М. Малые города Верхневолжья. Рыбинск – Мышкин – Пошехонье (Серия: Самые красивые места России). М.: АСТ, 2007. 288 с.
2. Герчук Ю. Я., Домшлак М. И. Художественные памятники Верхней Волги: (От Калинина до Ярославля). М.: Искусство, 1968. 128 с.
3. Поздняя любовь великого гуманиста. «Северный край» // Ярославская областная ежедневная газета. 2002. 28 сентября.
4. Шульгин П. М. Роль музеев-заповедников в культурном и социально-экономическом развитии регионов // Мир перемен. 2007. № 4. С. 157–165.
5. Шульгин П. М. Стратегия формирования культурного каркаса страны и использования культурного наследия в качестве драйвера социально-экономического развития российских регионов // Наследие и современность. 2019. № 4. С. 8–31.

### Literatura

1. Borisov N. S., Marasinova L. M. Maly`e goroda Verxnevolzh`ya. Ry`binsk – My`shkin – Poshexon`e (Seriya: Samy`e krasivy`e mesta Rossii). M.: AST, 2007. 288 s.
2. Gerchuk Yu. Ya., Domshlak M. I. Xudozhestvenny`e pamyatniki Verxnej Volgi: (Ot Kalinina do Yaroslavlya). M.: Iskusstvo, 1968. 128 s.
3. Pozdnyaya lyubov` velikogo gumanista. «Severny`j kraj» // Yaroslavskaya oblastnaya ezhednevnyaya gazeta. 2002. 28 sentyabrya.
4. Shul`gin P. M. Rol` muzeev-zapovednikov v kul`turnom i social`no-e`konomicheskom razvitii regionov // Mir peremen. 2007. № 4. S. 157–165.
5. Shul`gin P. M. Strategiya formirovaniya kul`turnogo karkasa strany` i ispol`zovaniya kul`turnogo naslediya v kachestve drajvera social`no-e`konomicheskogo razvitiya rossijskix regionov // Nasledie i sovremennost`. 2019. № 4. S. 8–31.

*O. E. Shtele*

### Cultural Heritage as the Basis of Socio-Economic Development of a Small Historical Town (on the Example of the Town of Myshkin, Yaroslavl Region)

This paper examines the example of tourist and cultural development of the small historical town of Myshkin in the Yaroslavl region. Developed in the early 1990s, the strategy of attracting tourists here provided a high attractiveness of the city and was able to become the basis for bringing the town out of the depression, sustainable economic and social growth. Thanks to the use of the town 's cultural heritage and museum development, employment of the population was provided, and the general complex of museum and tourist infrastructure became the town -forming function of Myshkin.

*Keywords:* cultural heritage; tourism development; small historical town; cultural and tourist specialization.