

УДК 911.3:33

DOI: 10.25688/2076-9091.2023.52.4.06

Максим Олегович Марцинишин

Институт географии РАН,
Москва, Россия

ВЛИЯНИЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВУЮ СТРУКТУРУ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ США

Аннотация. В статье приводится историко-географический анализ влияния Первой мировой войны на территориально-отраслевую структуру внешней торговли США. Для поставленной цели были использованы данные международных и американских статистических ресурсов: U.S. Bureau of Economic Analysis, U.S. Census Bureau, World Trade Organization и т. д. В ходе исследования были определены факторы, влияющие на общие и региональные особенности в развитии экспорта и импорта США, а также выявлены закономерности изменения ее товарной структуры и географической направленности. По итогам исследования сделан вывод о том, что Первая мировая война стимулировала экономическое развитие страны, значительно расширив ее влияние на международной арене.

Ключевые слова: географическая структура внешней торговли, отраслевая структура внешней торговли, Первая мировая война, экономика США

UDC 911.3:33

DOI: 10.25688/2076-9091.2023.52.4.06

Maksim Olegovich Martsinishin

Institute of Geography of the Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russia

THE IMPACT OF THE FIRST WORLD WAR ON THE TERRITORIAL AND SECTORAL STRUCTURE OF US FOREIGN TRADE

Abstract. The article provides a historical and geographical analysis of the impact of the First World War on the territorial and sectoral structure of US foreign trade. For this purpose, data from international and American statistical resources were used: U.S. Bureau of Economic Analysis, U.S. Census Bureau, World Trade Organization, etc. Factors influencing general and regional features in the development of US exports and imports are identified, and patterns of changes in its commodity structure and geographic focus are identified. Based on the results of the study, it was concluded that the First World War stimulated the economic development of the country, significantly expanding its influence in the international arena.

Keywords: geographical structure of foreign trade, sectoral structure of foreign trade, the First World War, the US economy

Введение

Накануне Первой мировой войны экономика США находилась в состоянии спада. Однако с 1914 по 1918 г. последовал экономический подъем который вначале был обусловлен высоким спросом европейских стран на американские товары. Затем сами Соединенные Штаты стали непосредственным участником военного конфликта, сделав окончательный переход экономики на военную основу. Вступление США в войну в 1917 г. привело к массовым федеральным расходам, которые сместили акцент производства с гражданских товаров на военные [1].

В течение первых двух с половиной лет боевых действий США занимали позицию нейтралитета и экономический рост достигался в основном за счет экспорта товаров. Общая стоимость американского экспорта выросла с 2,4 млрд долларов в 1913 г. до 6,2 млрд долларов в 1917 г. [1]. Большая часть экспорта в основном приходилась на союзников, таких как Великобритания, Франция и Россия, которые усердно стремились приобрести американский хлопок, пшеницу, медь, каучук, автомобили, машиностроительную продукцию и тысячи других сырьевых и готовых товаров. Такая значительная потребность в американской продукции отображена в статистике. Например, экспорт металлов, автомобилей и машиностроительной продукции вырос с 480 миллионов долларов в 1913 г. до 1,6 млрд долларов в 1916 г., а экспорт продовольственных товаров за этот же период вырос с 190 миллионов долларов до 510 миллионов долларов.

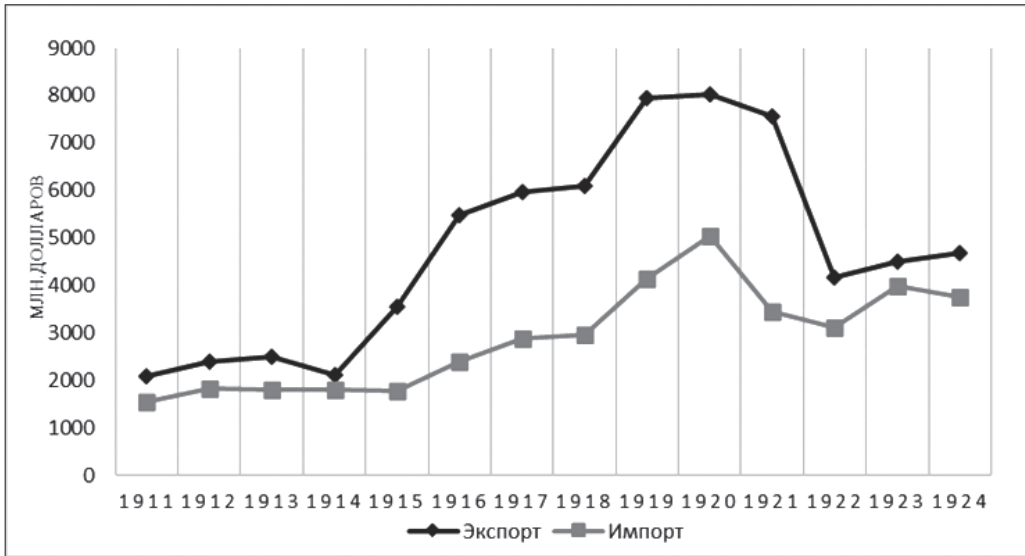
Первая мировая война была первой современной механизированной войной, потребовавшей колоссальных ресурсов для оснащения и снабжения огромных армий и обеспечения их средствами ведения боя. Такого рода война зависела от того, что многие историки называли параллельной войной производства, которая поддерживала работу военной мощи страны.

Информационной базой исследования послужили открытые базы данных Бюро экономического анализа и Министерства торговли США, а также статистические сведения из отчетов Всемирной торговой организации, которые позволили оценить изначальное состояние внешней торговли США и проследить ее отраслевые изменения и географические сдвиги за рассматриваемый период.

Экспорт и импорт США во время Первой мировой войны

Война привела к значительному расширению внешней торговли с Соединенными Штатами, общий объем которой за 1916 г. почти вдвое превысил средний объем за 1911–1914 гг., что свидетельствует об открытости экономики страны [3].

В указанный период был отмечен стремительный рост экспортной квоты в структуре внешней торговли США (рис. 1), что демонстрирует увеличение интенсивности международных торгово-экономических связей и повышение



Источник: составлено автором по данным Bureau of Economic Analysis; Trade statistics for international business development.

Рис. 1. Объемы внешней торговли США с 1911 по 1924 г., млн долларов

конкурентоспособности, кооперации и специализации отдельных отраслей и сфер экономики страны в мировом хозяйстве. При этом начало роста совпадает с началом военного конфликта. Экспорт товаров составил почти 12 % ВВП страны в 1916 г., что примерно вдвое больше, чем в 1914 г. Кроме того, аномальным фактором является растущий разброс между экспортом и импортом в те годы. При таком условии никакое развитие торговых отношений не может быть стабильным, когда экспорт страны продолжает год за годом более чем в два раза превышать импорт, особенно когда покупаемые и продаваемые товары исчисляются миллиардами. Такая тенденция прослеживалась в американской экономике с 1914 по 1921 г. [7].

Отраслевая структура экспорта и импорта США во время Первой мировой войны

Несомненно, о наиболее важных изменениях внешней торговли свидетельствует смещение акцента с одной группы товаров на другую. Для более детального анализа структуры внешней торговли США за рассматриваемый период можно разделить товары, покупаемые и продаваемые за границей, на несколько экономических классов: минеральные ресурсы, продукты питания, полуфабрикаты, готовые изделия и прочее.

Период с 1910 по 1914 г. являлся более оптимальным промежутком времени для развития торговли страны, в отличие от следующего периода, который проходил с 1915 по 1919 г. Полный контраст между двумя периодами

в отношении структуры экспорта и импорта не выглядит более выражено на основе статистических данных, поскольку некоторая часть товаров не была внесена в отчеты американского правительства [7].

Среди экспортных поставок хлопков оставался наиболее важной партией в довоенный и послевоенный периоды (табл. 1). Фактическое количество хлопка, проданного за границу с 1915 по 1919 г., было незначительно больше, чем с 1910 по 1914 г.

Таблица 1

Объемы экспорта США в довоенный и послевоенный периоды, тыс. долларов

Группа товаров	Объемы экспорта в тыс. долларов	
	1910–1914	1915–1919
Минеральные ресурсы	110 514	227 142
Автомобили и запчасти	23 368	106 856
Полуфабрикаты	106 190	428 169
Ткани	551 890	566 416
Машиностроительная продукция, кроме электротехнической и сельскохозяйственной	103 523	232 231
Животные жиры и масла	84 475	133 561
Табачные изделия	44 686	83 370
Изделия из чугуна и стали	85 084	63 967
Медь	112 377	15 352
Итого	1 222 107	1 857 064

Источник: составлено автором по данным: Trade statistics for international business development; Кноема.

Данное обстоятельство является отражением снижения транспортных возможностей и производственных мощностей в Европе в течение этого периода. В связи лимитированной пропускной способностью Европа ограничила свое гражданское население и импортировала только минимальное количество хлопка для удовлетворения невоенных потребностей. Международный спрос на американский хлопок был постоянным в период с 1920 по 1924 г. (с. 2 и 3) [8].

Это указывает не столько на потребность зарубежных стран, сколько на их ограниченную покупательную способность и неблагоприятные обменные курсы в Европе и Латинской Америке, хотя ни Южная, ни Центральная Америка не покупают хлопок в США, так как они импортируют промышленные хлопчатобумажные изделия из Европы. Сокращения закупок этих товаров из Европы косвенно означало снижение спроса на хлопок в Соединенных Штатах. Колебания стоимости с 1920 по 1924 г. указывают на изменения цен, о чем свидетельствуют графики на рисунках 2 и 3 [8].

Более ранние попытки европейских предпринимателей осуществить производство хлопка в других регионах, таких как Индия и Африка, потерпели неудачу, поскольку местные производители отказались сосредоточиться



Источник: составлено автором по данным Trade statistics for international business development; Кноема.

Рис. 2. Структура экспорта США в 1920 г. (%)



Источник: составлено автором по данным Trade statistics for international business development; Кноема.

Рис. 3. Структура экспорта США в 1924 г. (%)

на монокультурном производстве хлопка на экспорт. Именно по вышеуказанным аспектам Соединенные Штаты приобрели конкурентное преимущество в развитии хлопчатобумажного хозяйства.

Что касается такой товарной группы, как нефтепродукты, то очевидно, что их наличие является необходимым условием развития как для военной, так и для мирной промышленности. Значительное увеличение объема экспорта данной товарной группы в 1915–1919 гг. по сравнению с 1910–1924 гг., несомненно, имеет связь с масштабным использованием двигателей в военных целях (см. рис. 4).

А незначительный рост экспорта нефтепродуктов с 1919 г. указывает скорее на увеличение потребностей в бензине для коммерческих транспортных



Источник: составлено автором по данным Trade statistics for international business development; Кноена.

Рис. 4. Структура экспорта США в период 1915–1919 гг. (%)

компаний или для развития автомобилестроения. Примечателен тот факт, что пшеница и мука, которые долгое время занимали вторую позицию среди экспортных товарных групп страны, уступили позицию нефтепродуктам. Данное изменение связано со становлением США как одного из крупнейших производителей бензина в мире.

То, что автомобили и запчасти также занимали ключевое место во внешней торговле страны, свидетельствует о тенденции современной жизни. Экспорт данной товарной группы с 1915 по 1919 г. по сравнению с предыдущим периодом отражает военные потребности союзников, однако экспорт в 1920 г. почти в три раза превышал объем в военный период [9].

Кризис 1921 г. привел к значительному снижению количества автомобилей, проданных за границу, но, несмотря на стремительное снижение цен на автомобили в течение последних четырех лет, а также на снижение покупательной способности и низкие курсы обмена за рубежом, продажи американских автомобилей и запчастей в зарубежные страны в течение 1924 г. составили почти в два раза больше, чем в среднем за год военного периода, или почти в десять раз больше, чем в среднем за период с 1910 по 1914 г.

Отдельное внимание стоит уделить товарной группе «полуфабрикаты», которые на протяжении всего военного периода занимали существенную часть экспорта США. К ней относилось большое количество товаров, но значительная доля приходилась на товары, изготовленные из дерева, железа и стали. Первая мировая война являлась современной войной. Применение позиционной войны, а также внедрение новых видов оружия, таких как пулеметы, огнеметы, танки, сильно повлияли на ориентированность промышленности страны. Технологии, использовавшиеся во время войны, отражали мировую тенденцию к индустриализму и применению методов массового производства.

Соединенные Штаты Америки благодаря развитой черной металлургической базе имели возможность производить многие востребованные странами Европы товары: оружие, боеприпасы, экипировку, танки, корабли и многое другое. Использование железа и стали помогло определить исход Первой мировой войны. Тем не менее продукция деревообрабатывающей промышленности все еще играла крайне важную роль. Древесина использовалась для строительства траншей, железных дорог, полевых станций и больниц, а остатки сырья — для строительства телефонных столбов и телеграфных линий, подпорок для мин и блиндажей внутри траншей. Поскольку перевозку древесины через океан больше нельзя было осуществлять и, понимая возможности европейских союзников, армия США сформировала лесохозяйственные подразделения и центры на территории Франции для осуществления добычи и обработки древесины. Поэтому часть показателей данной товарной группы не была включена в статистику внешней торговли страны.

Долгое время первое место среди товарных групп занимал сахар, объем импорта которого в 1924 г. был в два раза больше, чем в среднем за год до Первой мировой войны (табл. 2).

Таблица 2

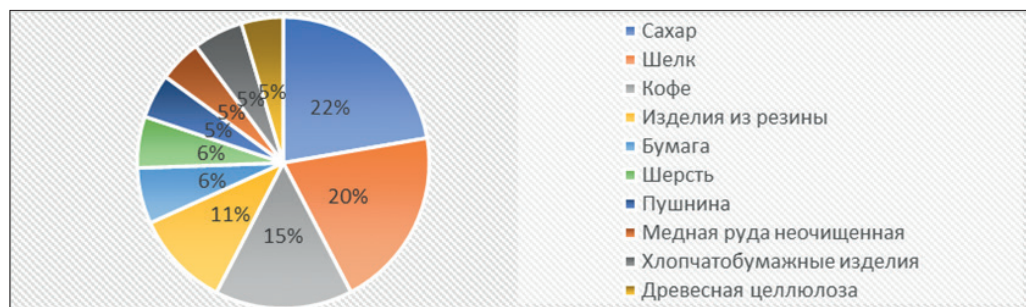
Объемы импорта США в довоенный и послевоенный периоды, тыс. долларов

Группа товаров	Объемы импорта в тыс. долларов	
	1910–1914	1915–1919
Сахар	104 532	231 494
Шелк	77 085	148 357
Кофе	106 190	120 317
Изделия из резины	86 345	157 626
Бумага	4876	25 187
Шерсть	39 259	152 952
Пушнина	14 767	14 767
Медная руда неочищенная	47 748	68 192
Хлопчатобумажные изделия	67 413	46 629
Древесная целлюлоза	14 631	28 077
Итого	562 846	993 598

Источник: составлено автором по данным Trade statistics for international business development; Кноема.

Несмотря на значительно низкое потребление сахара на душу населения в 1916 и в 1918 г., значимость этой товарной группы сохранялась в годы войны. Как и сахар, два ключевых импортных товара — шелк и кофе — не пострадали в военное время. Аналогичная тенденция наблюдалась и с бумагой. Проблема нехватки газетной бумаги стала острой во время войны. Большая часть импорта газетной бумаги, а именно 4/5, приходилось на Канаду, которая, в свою очередь, ставила под угрозу законодательство, направленное на предотвращение уничтожения лесов. В целом импорт представленных товарных групп увеличился

за годы войны по сравнению со средним довоенным годом и заметно увеличился после заключения Версальского договора, за исключением кризиса в 1921 г. (рис. 5).



Источник: составлено автором по данным Trade statistics for international business development; Кноена.

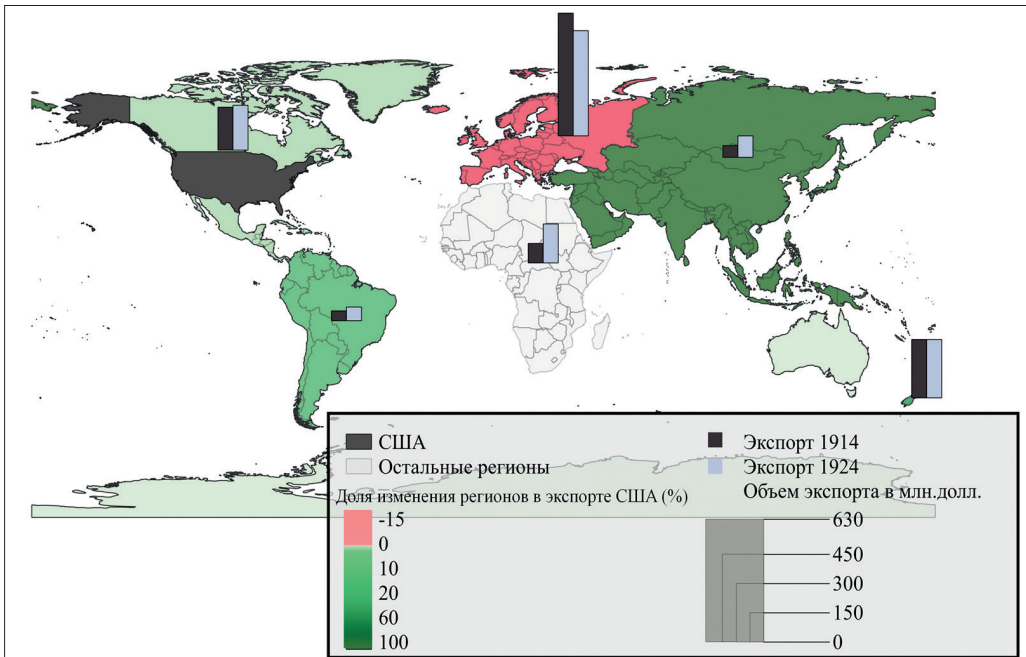
Рис. 5. Структура импорта США в 1924 г. (%)

Географическая структура экспорта и импорта США во время Первой мировой войны

Военные действия в мире повлияли не только на количество и качество американской внешней торговли, но и на ее географическое распределение. По-прежнему Канада, Мексика и страны Центральной Америки являлись ключевыми торговыми партнерами страны, в силу географической близости регионов. Несмотря на повышенный спрос американских товаров со стороны охваченных войной стран Европы, страны-соседи продолжали развивать внешнеторговые отношения с США. Так, с 1919 по 1924 г. доля товаров, отправленных в Центральную и Южную Америку, увеличилась, особенно после окончания военного периода (рис. 6).

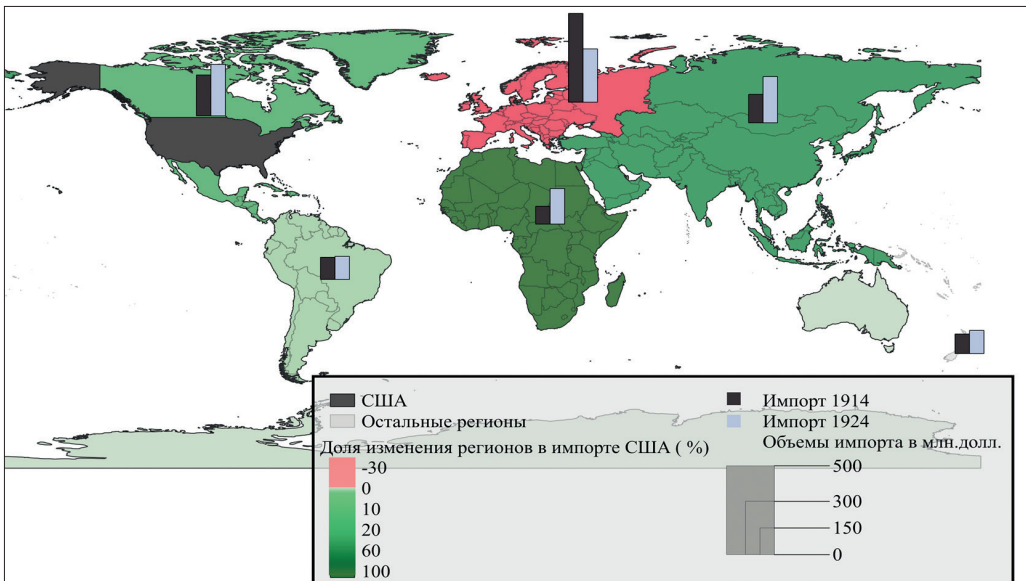
Что касается Европы и Азии, то доля объема экспорта США увеличилась в период войны, но не так значительно, как с Южной Америкой. В довоенный период примерно 3/4 всех американских продаж за рубежом приходилось на данный регион.

Импорт из Северной, Южной Америки и Азии увеличился, в то время как импорт из Европы сократился. Основными причинами такого снижения являлись растущие потребности США в шкурах из Аргентины, цитрусах из Чили, нефти из Мексики, металлах, древесине, сахаре из других стран Латинской Америки, шелке из Японии и Индии, что и привело к такому направлению развития внешнеторговых отношений США (рис. 7).



Источник: составлено автором по данным Trade statistics for international business development; World Trade Organization; International Trade Administration U.S. Department of Commerce.

Рис. 6. Объем экспорта США по регионам мира в 1914 и 1924 гг.



Источник: составлено автором по данным Trade statistics for international business development; World Trade Organization; International Trade Administration U.S. Department of Commerce.

Рис. 7. Объем импорта США по регионам мира в 1914 и 1924 гг.

Заключение

Остановимся на ключевых моментах, которые формируют результаты настоящего исследования.

Во-первых, было установлено, что Первая мировая война стимулировала экономическое развитие страны, так как на протяжении всех четырех лет США выступали главными поставщиками необходимых товаров для воюющих стран. Общая доля экспорта страны увеличилась в несколько раз, что привело к экономическому подъему и еще большему увеличению доли США в мировом промышленном производстве.

Во-вторых, анализ исторической динамики внешней торговли показал, что товарная структура экспорта и импорта оставалась разнообразной и не претерпела значительных изменений, как в довоенный, так и в послевоенный период, изменился только объем внешнеторгового оборота. Такое увеличение было вызвано ростом спроса регионов мира в ходе Первой мировой войны, в частности рост экспорта нефтяной продукции связан с масштабным использованием двигателей в военных целях.

В-третьих, были выявлены пространственные закономерности и незначительные изменения американской торговли, которые демонстрируют положительную тенденцию взаимодействия США с разными регионами, как в довоенный, так и в послевоенный период. Несмотря на первенство Европы по объемам торговли с США, в регионе прослеживается незначительное сокращение экспортных и импортных поставок в послевоенный период, что демонстрирует не столько спад спроса стран Европы, а сколько их ограниченную покупательную способность и неблагоприятные обменные курсы.

Таким образом, в 1919 г. Соединенные Штаты впервые в истории стали всерьез претендовать на роль глобального экономического лидера. Существенный ущерб, нанесенный войной европейским экономикам, позволил США увеличить отрыв экономической мощи от своих традиционных международных конкурентов. В итоге США впервые превратились в кредиторов Старого Света [4].

Список источников

1. Берсенева И. В. Поиск Внешнеполитической стратегии США в Первой мировой войне: от периферийной державы до влиятельного игрока международной политики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Серия: Культурология. 2022. № 1. С. 11–19. DOI: 10.24412/2500-1000-2022-1-1-11-19
2. История США: пособие для вузов. М.: Дрофа, 2004. 576 с.
3. Ушанов С. А. Роль и место Соединенных Штатов Америки в международном обмене товаров и услуг // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2017. Т. 25. № 4. С. 498–509.

4. Отрокова О. Ю. Англо-американские отношения в 1916–1917 гг.: борьба по вопросам будущего мира. Мирное наступление В. Вильсона // Гуманитарный вестник. 2017. № 9 (59). С. 1–10. DOI: 10.24412/2500-1000-2022-1-1-11-19
5. The Cambridge economic history of the United States in the twentieth century. Edited by Stanley L. Engerman and Robert E. Gallman. 2000. 462 p.
6. The Foreign Trade of the United States from 1914 to 1924. Harry T. Collings. 1926. P. 69–87.
7. Our trade in the Great War. Mark Jefferson. 1917. P. 474–480. DOI: 10.2307/207691
8. The Postwar Demand for United States Exports. J. Hans Adler. 1946. P. 22–23. DOI: 10.2307/1926683
9. Revisionism Reconsidered: Exports and American Intervention in World War I. Edited by Benjamin O. Fordham. 2007. P. 277–310.
10. Bureau of Economic Analysis U.S. Department of Commerce [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bea.gov/> (дата обращения: 22.04.2022).
11. International Trade Administration U.S. Department of Commerce [Электронный ресурс]. URL: <https://www.trade.gov/> (дата обращения: 15.06.2022).
12. Кноема [Электронный ресурс]. URL: <https://кноема.com/> (дата обращения: 19.04.2022).
13. Trade statistics for international business development. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.trademap.org/> (дата обращения: 15.06.2022).
14. U.S. Bureau of Labor Statistics [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bls.gov/> (дата обращения: 22.04.2022).
15. World Trade Organization [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wto.org/> (дата обращения: 22.04.2022).

References

1. Berseneva I. V. The search for the US foreign policy strategy in the First World War: from a peripheral power to an influential player in international politics // International Journal of Humanities and Natural Sciences. Series: Cultural studies. 2022. № 1. P. 11–19. (In Russ.). DOI: 10.24412/2500-1000-2022-1-1-11-19
2. The history of the USA: A guide for universities. M.: Drofa, 2004. 576 p. (In Russ.).
3. Ushanov S. A. The role and place of the United States of America in the international exchange of goods and services // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economics. 2017. Vol. 25. № 4. P. 498–509. (In Russ.).
4. Otrokova O. Yu. Anglo-American relations in 1916–1917: the struggle on issues of the future world. V. Wilson's peaceful offensive // Humanitarian Bulletin. 2017. № 9 (59). P. 1–10. (In Russ.). DOI: 10.18698/2306-8477-2017-9-471
5. The Cambridge economic history of the United States in the twentieth century. Edited by Stanley L. Engerman and Robert E. Gallman, 2000. 462 p.
6. The Foreign Trade of the United States from 1914 to 1924. Harry T. Collings. 1926. P. 69–87.
7. Our trade in the Great War. Mark Jefferson. 1917. P. 474–480. DOI: 10.2307/207691
8. The Postwar Demand for United States Exports. J. Hans Adler. 1946. P. 22–23. DOI: 10.2307/1926683

9. Revisionism Reconsidered: Exports and American Intervention in World War I. Edited by Benjamin O. Fordham. 2007. P. 277–310.
10. Bureau of Economic Analysis U.S. Department of Commerce [Electronic resource]. URL: <https://www.bea.gov/> (accessed: 22.04.2022).
11. International Trade Administration U.S. Department of Commerce [Electronic resource]. URL: <https://www.trade.gov/> (accessed: 15.06.2022).
12. Knoema [Electronic resource]. URL: <https://knoema.com/> (accessed: 19.04.2022).
13. Trade statistics for international business development. [Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org/> (accessed: 15.06.2022).
14. U.S. Bureau of Labor Statistics [Electronic resource]. URL: <https://www.bls.gov/> (accessed: 22.04.2022).
15. World Trade Organization. [Electronic resource]. URL: <https://www.wto.org/> (accessed: 22.04.2022).